

VOTRE BEAUTÉ DONNE LA PAROLE AU CEW, UNE ASSOCIATION QUI S'ENGAGE À PRODIGUER DES SOINS DE BEAUTÉ GRATUITS DANS LES HÔPITAUX, ET QUI FÊTE DÉJÀ SES 30 ANS.



“pourquoi nous engageons-nous?”

Nous nous engageons, parce que nous sommes le premier réseau professionnel de la beauté à fonctionner avec deux signes particuliers : vingt-neuf centres de beauté et treize ateliers olfactifs en partenariat avec IFF**, prodiguant soins esthétiques et activités de stimulation, via les parfums, gratuitement en hôpitaux.

«Parce que, grâce à l'énergie de tous les membres du CEW et au soutien au long cours de nos sponsors, comme Marionnaud, 99 000 patients ont reçu 188 000 soins esthétiques prodigués par trente-trois esthéticiennes ces cinq dernières années.

«Parce que nous sommes 8 000 membres CEW dans le monde, 6 500 aux États-Unis, 1 000 au Royaume-Uni et 500 en France, avec un *hub international* pour échanger tous ensemble.

«Parce que nous fêtons nos 30 ans cette année, et que c'est le bon moment pour accueillir les hommes dans cette communauté de femmes et devenir LE réseau professionnel de la beauté.

«Parce que nous décernerons au mois de juin prochain, et pour la cinquième année,

des Achiever Awards qui saluent les figures de la profession d'aujourd'hui et de demain.

«Parce que ce réseau a une double mission : dynamiser et enrichir la vie professionnelle de ses membres tout en les fédérant autour d'actions solidaires. Avec une conviction forte : la beauté peut aider à mieux vivre.

«Parce que nous sommes au courant de tout ce qui fait avancer la beauté, savoir-faire, créativité, progrès technologiques, mutations et révolutions, et que cela fait progresser

chacun des membres dans sa vie professionnelle.

«Parce que nous organisons des débats, des tables rondes et des interventions autour des sujets stratégiques de notre profession. Et que ce réseau sait faire du bien et partager ce qu'il sait faire de mieux : la beauté.

«Parce que nous nous enrichissons et nous amusons beaucoup ensemble en organisant des Happy Business, des Happy Découverte ou des Happy After Work...

«Parce que l'intérêt général

de notre association est plus fort que nos intérêts particuliers, le CEW donne plus de sens à nos métiers, transmet le savoir, le partage et le goût de la générosité.»

*Cosmetic Executive Women (cew.asso.fr).

**International Flavors and Fragrances.