

# Marketing Manager – H/F

MedSPA est une marque française de dermo-cosmétique créée en 1965, experte en micro-cosmétique (nanoparticules et molécules micro-encapsulées) et distribuée auprès des pharmacies, parapharmacies, SPA, cliniques en soins pré & post-opératoires.

Marque leader du secteur sur le marché asiatique, le nouvel enjeux 2019-2025 est un déploiement de la marque sur les marchés premiums, sélectifs des professionnels de santé tant en France qu'à l'étranger (EMEA, Asie, Amériques, etc..). Il s'agit d'une société dynamique, avec une stratégie tournée vers la qualité et l'innovation qui met réellement l'humain au cœur de sa stratégie.

Nous recherchons dans le cadre du développement de la société, dans nos nouveaux locaux au centre de Paris, un(e) Marketing Manager (H/F).

## DESCRIPTION DU POSTE

Rattaché à la direction générale, vous avez pour principales missions de contribuer au développement du CA des différentes marques de notre portefeuille. Vous aurez l'opportunité, au cours des projets, de collaborer avec de nombreux acteurs internes (équipe commerciale, réglementaires, supply, AQ, digital, professionnels de santé...) et externes (agence de création, prestataires...).

Vous participez à la construction de la stratégie long terme des marques et gérez en autonomie des projets stratégiques & opérationnels

## MISSIONS

Dans un environnement matriciel, votre mission consiste proposer et à concevoir les actions marketing, digitale et trade merchandising tant pour la France que l'international, le on/off-line, d'assurer et de garantir les lancements des nouveaux produits ou services

jusqu'à leur mise sur le marché, dans le respect de la réglementation, des normes en vigueur, des axes stratégiques définis et en collaboration avec les équipes Ventes, AQ, Réglementaires, Supply, New Product Développement.

**Le Marketing Manager veille à développer les valeurs de la société et des marques afin d'assurer la forte croissance de l'activité et est responsable notamment de :**

- Proposer la stratégie de développement des marques, de renforcer visibilité et notoriété.
- Recommander et construire le budget de communication (on/off-line)
- Définir et implémenter les efforts de communication, par:
  - o l'identification de projets clés et la production des supports de communication,
  - o la rédaction et mise en place de la stratégie éditoriale en termes de contenu (planning, contenus site et réseaux sociaux...),
  - o l'identification des audiences et de leurs intérêts, des influenceurs-relais, des terrains de communications pertinents pour la marque (storytelling),
  - o la gestion d'un calendrier évènementiel, permettant de recruter et fidéliser les clients.
- Développer avec les médias (presse pro et grand public, influenceurs, blogs) une relation de partenariat riche.
- Piloter le marketing stratégique, opérationnel et digitale en étant force de proposition pour le développement des ventes (on/off- line) circuits sélectifs et sites marchands /market place
- Construire et mettre en œuvre un système de formation, d'échange académique, scientifique et médicale
- optimiser les outils de pilotage de la performance de votre activité et mettre en œuvre des KPI's exigeants répondant aux ambitions de la société.
- Analyser les résultats et la rentabilité des marques/gammes/produits par rapport aux objectifs fixés
- Assurer une veille concurrentielle du marché et de la concurrence

- Travailler en mode projet / « Go to market » avec une excellente gestion des priorités et de tenue des délais

## PROFIL RECHERCHÉ

Vous avez un profil Grande Ecole de Commerce (Bac+5) ou vous bénéficiez d'une formation scientifique avec une double compétence marketing. Minimum 5 à 7 ans d'expériences réussies en marque premium / luxe. Une vraie compréhension de ce qui « fait bouger les lignes » et de la dermo-cosmétiques est un véritable plus.

Maitrise des leviers du marketing digital et des problématiques d'expérience-client  
Enthousiaste et autonome, vous avez un bon relationnel et une très bonne capacité d'adaptation. Vous avez une bonne maîtrise des outils informatiques (Pack Office), l'anglais doit être « fluent in business » tant à l'oral qu'à l'écrit.

Dans un univers innovant et créateur de rêves, vous deviendrez membre à part entière de l'équipe. Le poste est à pourvoir (asap) début novembre à Paris, dans une petite structure au look et au style Start-up, qui construit sa culture et ses ambitions avec ses équipes. **Pour postuler : adresser CV et lettre de motivation à [hr@medspa.fr](mailto:hr@medspa.fr) avec en objet du mail la référence « Marketing Manager»**