

CODAGE

PARIS

CHARGE DE MARKETING DIGITAL H/F

CODAGE Paris, Maison contemporaine de cosmétique sur-mesure, recherche sa/son chargé(e) de marketing digital pour faire face à un contexte d'accélération des enjeux digitaux pour la marque.

Ambitieux(se), doté(e) d'un fort esprit intrapreneurial, vous recommandez la stratégie à déployer sur les projets digitaux, et conduisez les actions prioritaires pour développer ce périmètre stratégique.

Rattaché(e) au Head of Marketing, vous êtes en relation directe avec les équipes Marketing, le design, et vous pilotez les différentes agences digitales partenaires.

Missions principales

En charge du fonctionnement et de la performance du site codageparis.com, ainsi que de ses différentes plateformes (application B2B) et réseaux sociaux, vous assurez la génération de trafic, le développement des ventes en ligne, l'amélioration de l'expérience et du parcours client (B2C + B2B), ainsi que son engagement.

Pour ce faire, voici vos principales missions:

- Mise en place de la stratégie digitale de CODAGE
- En charge de la production de contenu pour les différents supports digitaux (*vidéos / photos / texte*)
- Gestion de projet sur les différents projets digitaux de la marque (site / applis)
- Gestion de la relation avec les agences de production digitale
- Mise en place d'actions de communication et de la publicité sur différents supports,
- Mise en place des campagnes d'emailing et du CRM
- Gestion des partenariats stratégiques à déployer,
- Réalisation avec le graphiste de supports de communication (bannières, newsletters, online et offline),
- Reporting sur les actions menées.
- Analyse des KPIs des différents supports digitaux
- Développement de la notoriété, de l'engagement, de l'image de la marque et génération de l'interaction entre la marque et ses clients

VOTRE PROFIL :

De formation supérieure type Bac +4/5, avec une spécialisation en marketing ou e-marketing, vous justifiez d'une première expérience de 3 ans minimum au sein d'une agence ou encore mieux, d'une marque, en tant que Chef de Projet Digital. Enthousiaste, avec un réel intérêt pour le digital et la performance ; vous avez une expertise solide en marketing digital, CRM, content management, SEO, ergonomie.

Créatif et rigoureux, avec de réelles capacités analytiques, vous mener à bien vos projets. En lien permanent avec les équipes marketing opérationnel et le design, vous savez faire preuve de management d'équipe, pour faire avancer les projets. Vous avez de bonnes qualités de communication, et vous êtes également autonome.

La maîtrise des outils d'analyse de performance (*Google Analytics*) est indispensable ; ainsi que la suite Office. Vous êtes orienté résultat !

Compétences techniques

- Excellente maîtrise des logiciels de CRM et Magento
- Une bonne maîtrise des outils statistiques et de reporting,
- Une bonne connaissance des logiciels de paramétrage des campagnes emailing et des principaux langages informatiques et web : SQL, HTML et JavaScript,
- Bonne connaissance des méthodes d'analyse des attitudes et des comportements clients,
- Excellente maîtrise de l'anglais.

Aptitudes professionnelles

- Bonne capacité d'organisation, de management et d'expression de son leadership,
- Rigueur pour rédiger les scripts et les process de la relation client,
- Être à l'écoute du client afin d'adapter sa stratégie de fidélisation en fonction de ses attentes et pratiques,
- Être force de proposition pour proposer des stratégies de fidélisation des clients,
- Être à l'aise avec les chiffres afin d'analyser et interpréter les statistiques de la fidélisation client,
- Être ouvert aux technologies pour appréhender de nouveaux outils et bien comprendre les enjeux de développement proposés par le web.

Poste en CDI à pourvoir à Paris 75003

Pour postuler, envoyez CV + LM à job@mycodage.com