

CODAGE

PARIS

DIRECTEUR MARKETING H/F

CODAGE Paris, Maison contemporaine de cosmétique sur-mesure fondée en 2010, connaît depuis plusieurs années une forte expansion, aussi bien en France qu'à l'international. Intégré verticalement, avec son propre laboratoire de R&D, et son usine de production, la société distribue ses produits et services dans une vingtaine de pays, à travers différents canaux, toujours sélectifs.

Aujourd'hui, pour faire face à sa croissance, la Maison CODAGE recrute son **Directeur Marketing (H/F)**

PROFIL :

De formation supérieure type Ecole de commerce, le candidat justifie d'une première expérience de 5 à 6 ans minimum en Marketing Opérationnel / Trade Marketing. Idéalement, ces expériences ont été dans l'univers du Luxe, et plus précisément de la cosmétique. Animé(e) par un esprit créatif et une sensibilité pour « le beau », il possède une véritable expertise marketing et communication. Réactif, il innove en permanence pour différencier la marque de la concurrence.

Intrapreneur, il est autonome et responsable, sachant prendre des initiatives et être force de proposition. Convainquant, avec un excellent relationnel, il sait manager, et donc motiver les personnes qui travaillent avec lui, pour les fédérer et les faire avancer. Il fait preuve d'un fort leadership.

A l'écoute des équipes qu'il supervise, il prend en considération les informations transmises par les partenaires, le marketing de développement, les commerciaux, les clients, etc. pour les retranscrire et les mettre en application.

Doté d'une excellente élocution, avec une parfaite expression orale et écrite, il aime créer du contenu. La maîtrise parfaite de l'anglais est obligatoire.

MISSIONS :

Le Directeur Marketing élabore les plans d'actions annuels et en mesure la performance, en s'assurant de leurs cohérences avec la stratégie globale de la marque. Responsable et garant de la coordination et de la mise en œuvre des plans d'actions, il travaille en étroite relation avec les équipes marketing qu'il supervise (développement, digital, etc), les comptes-clés, la force de vente et la logistique. Ses principales actions seront donc :

- Définition et application de la politique d'action marketing & commerciale multicanale
- Lancements produits et animations en lien avec les temps forts du marché
- Conseil, accompagnement et aide à la vente pour les commerciaux
- Mesure de l'impact et de l'efficacité des moyens déployés
- Veille technologique, stratégique et études de marché
- Gestion des partenariats externes et négociation des contrats
- Gestion du budget
- Management de l'équipe Marketing globale et création de contenu

Poste en CDI à pourvoir à Paris 75003

Pour postuler, envoyez CV + LM à job@mycodage.com