

Paris, le 23 janvier 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

LA BEAUTÉ POUR SE SENTIR MIEUX

La nouvelle étape de l'engagement de Marionnaud avec le CEW

Après plus de 13 ans d'engagement commun, Marionnaud et le CEW renforcent leur partenariat.

Pour développer un maillage encore plus dense avec les femmes touchées par la maladie, Marionnaud a fortement augmenté son réseau d'ambassadrices. Ce sont désormais 200 conseillères Marionnaud spécialement formées qui accueillent dans 116 boutiques de l'enseigne, les femmes atteintes par la maladie, et leur prodiguent de l'attention et des conseils d'experts issus de l'expérience décennale du CEW.

Pour renforcer la visibilité de cet engagement, une identité visuelle dédiée et une campagne de communication autour du programme « La Beauté pour se sentir mieux » sont déployées en janvier.



Pour en savoir plus sur le programme « La beauté pour se sentir mieux » et trouver la liste des magasins où rencontrer nos Ambassadrices : <http://www.marionnaud.fr/parteneriat-CEW>

Marionnaud et le CEW, un partenariat de longue date

Partenaire privilégié de la beauté des femmes, **Marionnaud soutient le CEW (Cosmetic Executive Women) depuis 2002**. Il est le premier contributeur entreprise des Centres de Beauté du CEW, qui conçoit et offre gratuitement des soins esthétiques en milieu hospitalier

En donnant des produits pour les centres de beauté dans les hôpitaux, en fabricant et commercialisant à Noël des peluches dont les bénéfices permettent de financer des soins, en formant des conseillères beauté à pratiquer des conseils pratiques en toute intimité aux femmes fragilisées à leur retour de l'hôpital, **Marionnaud manifeste son engagement pour révéler à chacune sa beauté tout en répondant au besoin d'engagement de ses collaborateurs dans une cause qui les touche.**

« Parce que toutes les femmes méritent que l'on prenne soin d'elles, Marionnaud est engagé depuis de nombreuses années auprès des femmes malades, c'est un engagement essentiel pour nous ; car rester féminine dans ces combats aide à garder confiance en soi et à se sentir plus forte » souligne **Eileen Yeo, directrice générale de Marionnaud France.**

« C'est une joie profonde pour moi et pour nous tous, membres du CEW d'être les témoins de cette volonté commune des spécialistes de la Beauté du CEW et des équipes de Marionnaud. Ensemble, ils s'impliquent et mettent leurs connaissances au service de femmes et d'hommes désespérés devant les conséquences physiques du cancer et des thérapies. L'écoute et les conseils avisés des ambassadrices Marionnaud sont autant de petits cailloux semés sur le chemin du moral et de la dignité retrouvés pour mieux se battre contre la maladie », déclare **Françoise Montenay Présidente CEW France.**

Cette année, Marionnaud renforce encore cet engagement, depuis toujours au cœur de ses valeurs. Le réseau d'ambassadrices volontaires engagées dans le programme La Beauté pour se sentir mieux compte désormais 200 conseillères beauté formées spécifiquement.

Une formation spécifique, un engagement personnel

Réapprendre aux femmes fragilisées par la maladie à s'occuper d'elles et à renouer avec leur féminité une fois de retour chez elles est l'objectif de cette formation.

Ce programme conçu et réalisé en partenariat avec le CEW se fait sur la base du volontariat. Les conseillères y apprennent comment accueillir, écouter, délivrer des

conseils adaptés à ces personnes pour leur donner à nouveau le sens du plaisir et l'envie de se faire belle.

A l'issue de cette session d'une journée, les conseillères beauté sont en capacité de proposer en boutique, auprès de leurs clientes touchées par la maladie, des conseils beauté, des gestes, pour se réconcilier avec leur image : un moment privilégié de détente et de douceur qui aide à mieux vivre l'épreuve de la maladie.

« Ces formations sont très particulières. Ce sont de véritables moments de partage et d'émotion. Participer à ce programme donne encore plus de sens au métier de la beauté : elle permet à chaque conseillère de tisser une relation encore plus humaine avec ses clientes comme avec ses proches. », déclare **Christine Skaarup, Directrice de la formation chez Marionnaud.**

Depuis septembre 2016, 200 conseillères beauté ont été formées.

Quand les conseillères parlent du programme La Beauté pour se sentir mieux

Entrer dans le programme **La Beauté pour se sentir mieux** est pour les conseillères, un véritable engagement.

« J'avais besoin de m'engager pour une cause, et celle-là me touche particulièrement après le décès d'un proche d'un cancer », déclare Sophie Athanase, conseillère à Béziers.

« Cette journée est formidable, même si au début parler aussi crument des conséquences de la maladie est assez difficile à supporter, la bienveillance de l'équipe du CEW et l'effet de groupe nous aident à dépasser cela. Nous apprenons des gestes qui ont un effet magique comme retracer une ligne de sourcils quand on a perdu toute pilosité, ou créer des cils et ainsi donner plus d'intensité au regard » ajoute Marie Vernerey, conseillère à Besançon.

« On nous apprend à aider ces femmes afin qu'elles puissent s'aimer à nouveau et se sentir belles », déclare Faustine Pohu, conseillère à Lormont.

Les ambassadrices sont présentes à date dans 116 boutiques de l'enseigne. Chacune porte un badge qui permet aux clientes de les reconnaître.

« Nous avons toute reçu le badge que nous portons avec fierté car il valorise notre engagement ».

Pour faire connaître leur engagement, un dispositif de communication a été déployé en magasin (leaflets, à disposition) et sur les autres points de contacts de l'enseigne (internet, CRM, réseaux sociaux).

A propos de Marionnaud

Avec plus de 1000 magasins en Europe, Marionnaud est un leader de la distribution sélective de parfums et cosmétiques. Créée en France en 1984 et fondée sur des valeurs fortes de professionnalisme, de proximité et de plaisir, l'enseigne Marionnaud est présente dans 10 pays d'Europe, en Autriche, en Espagne, en France, en Hongrie, en Italie, au Portugal, en République tchèque, en Roumanie, en Slovaquie et en Suisse.

En France, Marionnaud dispose d'un site e-commerce, vitrine de l'enseigne associé à un maillage national très dense de 515 magasins dont 245 disposent d'un Institut de beauté. Elle emploie aujourd'hui 3 855 collaborateurs.

Avec plus de 3 033 conseillères de beauté dont 507 esthéticiennes, Marionnaud accompagne chaque client vers une beauté adaptée à ce qu'il est vraiment. Marionnaud distribue sa marque propre et une vingtaine de marques exclusives dont loma, Le Couvent des Minimes, Qiriness, Polaar.

Le groupe Marionnaud a été racheté en 2005 par le leader mondial de la distribution santé-beauté, parfumerie et cosmétiques, A.S. Watson Group, filiale du Groupe Hutchison-Wampoa et est détenu depuis 2014 en direct par ce dernier. En savoir plus - www.marionnaud.com

Contacts Presse - Agence OZINFOS

Xavier Roc
Tel : 01 42 85 47 32 - 06 27 26 49 65
marionnaud@ozinfos.com