



Anne VULLIEZ

Stratégies de marque

Mon moteur ? Du business & du sens

15 années au service de la mise en récit de l'émotion et du discours de preuve

- Plateforme de marque et accompagnement du changement
- Stratégies éditoriales et contenus plurimedia
- Construction et animation de réseaux
- Marketing dédié à la détection de leads et fidélisation

46, rue des Saules
75018 Paris

06 62 54 27 35
annevulliez@free.fr



Parcours professionnel

Responsable communication interne - Caritas France *ONG en faveur de la justice sociale sans distinction de religion*

Depuis 2014

- Stratégies de communication dédiées aux équipes internationales afin de favoriser le partage d'expériences et la mobilisation.
- Responsabilité éditoriale du réseau social d'entreprise (69 000 acteurs) : création de contenus multi-formats, animation des communautés, conduite d'un FabLab innovation sociale.
- Accompagnement de la démarche organisation responsable : développement durable, égalité professionnelle, gouvernance et marque employeur.
- Encadrement d'équipes internes et externes (journalistes, créatifs, agence digitale...).

2010 - 2013

- Rédacteur en chef du journal interne (élargissement de la diffusion de 13 000 à 55 000 exemplaires / trimestre).
- Lancement de dispositifs RH : communication managériale, GPEC, NAO...

Responsable communication externe - Vaincre la mucoviscidose *Association de patients*

Conception du plan de communication des 450 Virades de l'espoir, mise en œuvre et médiatisation pour sensibiliser le grand public, améliorer la recherche médicale, soutenir les financements (institutionnels et partenaires privés).

Responsable communication et partenariats - Trans-Forme *Fédération des sportifs transplantés*

- Développement de partenariats (entreprises, fondations et collectivités).
- Pilotage d'événements de sensibilisation au don d'organes et promotion : Course du cœur Paris - Courchevel (20 équipes d'entreprises, 120 bénévoles) ; Jeux mondiaux des transplantés au Canada (80 compétiteurs), Symposium médical (6 laboratoires, 140 congressistes).
- Coordination du réseau national structuré en 8 régions afin de favoriser l'engagement des mairies, écoles, et hôpitaux (opération 10 000 cœurs pour l'hôpital).
- Relations publics : presse, ministres, artistes, sportifs.
- Digital : interface et alimentation des sites web (corporate et events).
- Recrutement et management.

2009

2004 - 2007

2003

Responsable de programmes marketing Europe du Sud - Compuware France
Intégrateur de logiciels

- Elaboration et animation des plans d'action partenaires (HP, SAP, Microsoft...) et des campagnes de marketing direct, dossier de presse.
- Branding de la relation client : workshops, newsletters, success stories, interface web et magazine, programme de fidélisation online.

2002

Responsable événementiel - SAP France
Editeur de logiciels

- Audit des besoins des chefs de produits, conception d'événements de détection de leads et ROI. Ex : SAP Forum Live, 2000 visiteurs, 1.5 M€.
- Relations publics pour les grands comptes.

2001

Responsable marketing produits - Groupe Jouve
Entreprise de services numériques

Restauration d'une cohérence commerciale : mise en place d'une offre packagée inter-filiales, conception des supports, changement de logo, processus de certification ISO, constitution d'un réseau de référents marketing par filiale.

1996-2000

Chargée de communication externe - La documentation française
Editeur, service du premier ministre

- Responsabilité de l'activité salons (France et Royaume-Uni).
- Création de nouveaux formats événementiels.

Formation

2017

Master 2 professionnel Stratégies de marque et communication plurimedia - Celsa

Sujet de mémoire : « Entre contenu de marque et discours d'authenticité : le cas Daniel Wellington ». L'influence marketing sur les réseaux sociaux.

Etude de cas - 1 % for the planet

- Construction de la plateforme de marque.
- Conception d'opérations on et off line intégrant une campagne digitale.
- Recommandations stratégiques d'expansion de la marque, élaboration du plan à deux ans.

Stage - Orange Business Services

- Livraison de la plateforme « Diversity & CRS », communauté internationale.
- Co-construction d'un module de formation internationale sur l'égalité professionnelle.

2015

Community manager - CFPJ (Centre français de formation professionnelle des journalistes)

B.T.S. Action commerciale - Lycée Marie Curie, Versailles

1995

Anglais : professionnel **Espagnol :** courant

Pack office, PAO, CMS & réseaux sociaux

Et aussi...

Passionnée de road trips à la découverte du monde, qui m'ont permis d'aiguiser mon regard et de développer une curiosité de « l'autre », à travers la pratique de la photographie (série de portraits).