

# JULIE GARDEL

+33 6 16 56 48 90  
juliegardel@yahoo.fr



## DIRECTRICE CLIENTELE & CHEF DE PROJETS

25 années d'expertise à l'International dans le secteur du Luxe et de la Beauté  
Anglais, Italien.

### COMPETENCES

**Commercial:** développement et fidélisation de portefeuilles clients France et International

**Pilotage de projets:** de la création jusqu'au lancement presse

**Management :** direction d'équipes de commerciaux, de création et de production

**Communication :** gestion des relations clientèle et presse

### PARCOURS PROFESSIONNEL

#### Directrice générale

Depuis 2017

**F.Bazin** (Paris) : Sculptures & Bijoux

[www.fbazin.com](http://www.fbazin.com)

Création de marque: territoire de marque, identité visuelle.

Création et développement produits: bronzes & bijoux en argent

Communication: communiqués presse, leaflets, site internet, e-shop, réseaux sociaux, relations presse ...

Merchandising: show-room, salons, pop-up store.

#### Directrice de clientèle

Depuis 2017

**De Baschmakoff Agence** (Paris) : direction artistique

Suivi du portefeuille clients (Italie, UK et Corée).

#### Directrice de clientèle & Chef de projets

2007 à 2016

**Aesthete** (Paris) : agence de création

Développement et fidélisation du portefeuille clients (France, Italie, UK et Corée).

Coordination des projets en branding, packaging et design produit dans le secteur de la Beauté (parfums, cosmétique et maquillage) et du Luxe.  
Pilotage de projets sur:

- Création de marques: Cuillier, chaine de coffee shops parisiens (groupe Galeries Lafayette), Majan (parfums d'Oman)
- Re-positionnement de marques: Lalique, Atkinsons, I Coloniali
- Refonte de l'univers merchandising: Buccellati lors du re-positionnement de la marque, Laneige (groupe Amore Pacific)
- Packaging et Design produits: Guerlain, Jimmy Choo, Lanvin, Hera, Ferrari, Shinsegae, Carven, Bentley, Versace, Molton Brown, Burberry, Atkinsons, Camus, Lalique, Jaguar, Rochas...

#### Corporate Identity & Visual Merchandising manager

2006 à 2007

**Asprey** (Londres) : maison de luxe

Mise en place de la charte graphique.

Création et développement de vitrines pour le flagship store de Londres et de manuels de déclinaison pour les 11 boutiques.

**Creative studio manager**  
2001 à 2005

Développement de la stratégie de re-positionnement de la maison Asprey, coordination des développement produits de la création à la production et management du studio de création (7 créatifs).  
Etablissement du planning de création sur 2 ans, briefings des créatifs, suivi des projets et coordination entre les studios de création, le marketing et la production .  
Gestion de projets sur 7 catégories de produits : parfums, maroquinerie, horlogerie, argenterie, china, cristal, accessoires fumeurs.

**Productrice senior**  
1999 à 2000

**Impossible Production (Paris):**  
agence de presse TV  
Productrice executive à Paris et sur lieux tournage (guerre des Balkans et Indonésie).  
Productrice en chef pour la 2<sup>ième</sup> chaîne de télévision allemande (ZDF) lors du Festival de Cannes.

**Commerciale & Chef de projets**  
1992 à 1999

**Aesthete (Paris) :** agence de création  
Prospection et gestion de projets.  
Principaux clients: Bulgari, Ferragamo, Façonnable, Fred Joaillier, Balenciaga, Yohji Yamamoto.  
Pour Bulgari: création de l'univers parfums et conception de plus de 250 références (parfums, soins, ligne hôtel), création de leur première ligne de maroquinerie. Coordination projets de la création au lancement presse.  
Création de la marque de parfums de niche The Different Company.

**Stages à l'international**  
1990 à 1991

**Unifrance (Tokyo)**  
Analyse du positionnement du cinéma français au Japon.

**Louis Vuitton (New-York)**  
Etude de concurrence.

---

**FORMATION**  
1989-1992

**Institut Supérieur de Gestion,**  
Cycle multinational : marketing & communication (équivalent Master)

1986

**Lycée Masséna (Nice)**  
Bac C

---

**INFORMATIQUE**

Word, Excel, Powerpoint,  
Photoshop, Illustrator et Indesign (connaissances)

---

**CENTRES D'INTERET**

Chant lyrique, plongée sous-marine, ski nautique, treks en forêt amazonienne, création et organisation d'événements (soirées musicales et ateliers gastronomiques).  
Permis B et permis bateau