



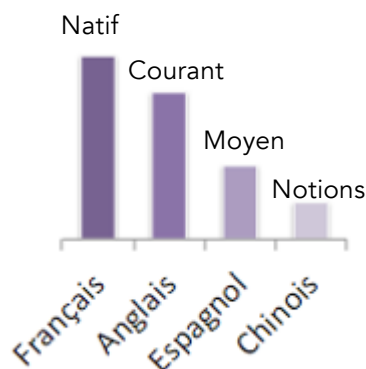
LÉA LACROIX

22 ans
9 rue Sainte Lucie
75 015 Paris – France

06.23.45.64.49
lacroixlea@icloud.com

Poste – DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
(V.I.E)
Anglais courant

COMPÉTENCES



TOEIC : 945 / 990

LOGICIELS : PCIE (Excel, Word, Powerpoint, Access)

INTERNET : Google, Drive, AdWords, Docs, Forms.

RÉSEAUX SOCIAUX :



INTÉRÊTS

Passionnée de voyages, plus de 20 pays visités (Singapour, Bali, Nouvelle-Calédonie, Afrique Du Sud, Sri Lanka, Canada, USA...)

Expositions, musées, ateliers et conférences portant sur le luxe.

Sports pratiqués, Tennis, Badminton, Fitness, 12 ans de Danse.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Sept 17 – Août 18
Paris, France

RESPONSABLE COMMERCIAL EXPORT

AFFINESSENCE, Création de parfums de niche

- Prospection et démarchage commercial à travers le monde
- Administration des ventes
- Communication (réseaux sociaux / Site internet)

Mars – Août 2017
Paris, France

ASSISTANTE COMMERCIALE-COMMUNICATION

Peplum, créateur de voyage sur-mesure

- Réalisation de Carnets de Voyage
- Conception de routings (recherche d'hôtels, activités, prestataires locaux)
- Projet de création d'un nouveau format de carnet de voyage

Avril - Sept 2016
Paris, France

ASSISTANTE COMMERCIALE & ÉVÉNEMENTIEL

Hôtel Particulier Montmartre

- Organisation d'événements Corporate et Particuliers
- Devis, relation client, relation prestataire, coordination des équipes

Mai - Juin 2014
Londres, Angleterre

ASSISTANTE COMMERCIALE / SHOWROOM

Totem Fashion, bureau de presse de mode

- Gestion du showroom / Envois shoppings
- Veille sur les créateurs
- Prospection de nouveaux clients
- Aide sur les événements de l'agence
- Rédaction de communiqués de presse
- Base de données Excel

PROJETS D'ÉCOLE

Janv. – Mars 2016
Paris, France

PROJET DE CONSULTING - Communication

Lancel, Haute Maroquinerie

- Campagne pour 140 ans et fêtes de fin d'année
- Stratégie de communication à 360° (Digital, Médias, Presse, CRM, Catalogue, Vitrites, Service et Animation, Social, Évènementiel)

Oct. 15 – mars 16
Paris, France

PROJET DE CONSULTING – Digital / Marketing

Frédéric Malle, Éditeur de parfums

- Stratégie digitale (Ligne Éditoriale, Plan d'action Marketing)

FORMATIONS

2016 - 2018

MASTER, MARKETING DU LUXE (Spécialisation Hôtellerie/Gastronomie & Vins/spiritueux)
(Relation Presse ; CRM ; Stratégie Évènementielle ; Communication Web ; Product Management)

2015 – 2016

BACHELOR MARKETING DU LUXE, EIML Paris

2013 - 2015

BTS COMMERCE INTERNATIONAL, Lycée Ampère ; Lyon 2

2012 - 2013

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE & SOCIAL, Lycée l'Oiselet ; Bourgoin-Jallieu