

Poste : Chef de projet Digital, spécialisé e.commerce

Description de l'entreprise

Depuis bientôt 15 ans, EVOLUDERM est une jolie marque parisienne que rien n'arrête ! Toujours à l'écoute des dernières nouveautés et tendances de l'hygiène-beauté, cette PME française et familiale créée en 2004 bouillonne d'énergie, de joie de vivre et d'ambition. L'ambition de créer des produits de qualité répondant toujours mieux aux envies de ses consommateurs. L'ambition de faire rayonner le « Made in France » à l'international avec une présence sur 4 continents, dans plus de 60 pays. L'ambition de se positionner au prix le plus juste pour être accessible à tous.

Nous recherchons dans le cadre de notre développement un ou une : **Chef de projet Digital, spécialisé(e) e.commerce.**

Description du poste

Rattaché(e) au service Marketing et sous la responsabilité de la Directrice Marketing & Communication, vous aurez pour mission principale le lancement, le pilotage et la gestion du nouveau site e-commerce de la marque :

- Pilotage de la création du site en interne et avec notre agence Web
- Contenu du site (création fiches produits, rédactionnels, bannières, nouveaux visuels...)
- Gestion du back office : animation du site (newsletters, animations commerciales...) en accord avec les plans marketing / communication définis par la marque
- Suivi du SEO (optimisation du référencement naturel) et SEA (collaboration et suivi des campagnes publicitaires) en lien étroit avec notre agence Web
- Technique : remontée des bugs, langage Web (réécriture pages Web)
- Coordination entre les acteurs externes (agence Community Management, agence Web) et internes (services Marketing & Communication, studio de création, logistique, achat...)
- Pilotage et animation du CRM
- Suivi des commandes en collaboration avec le service logistique
- Définition des « best practices » pour mesurer et optimiser les actions mises en place
- Reporting : analyse et optimisation des performances du site (définition et mesure des KPI)
- Veille concurrentielle e.commerce permanente

Type de contrat

CDD, durée : 6 mois

Profil

De formation supérieure type Ecole de commerce ou Ecole spécialisée Web vous justifiez obligatoirement d'une première expérience réussie de minimum 2 à 3 ans en tant que Chef de projet Digital, spécialisé(e) en e.commerce.

- Vous avez déjà lancé un site e.commerce et géré son back office
- Vous êtes passionné par le web, le e-commerce et maîtrisez parfaitement leurs codes
- Vous êtes créatif, dynamique et vous souhaitez vous impliquer à 100% dans une entreprise en pleine transformation digitale
- Vous possédez une bonne connaissance du marketing en général pour décliner ses principes à un site e.commerce
- Vous possédez une forte sensibilité à l'univers des cosmétiques
- Vous êtes autonome et force de proposition
- Vous êtes rigoureux et organisé dans la gestion de votre travail
- Vous maîtrisez parfaitement l'Anglais

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail à la Directrice Marketing & Communication EVOLUDERM. Mail : l.custodero@evoluderm.com