

OCTOBRE 2017

www.mariefrance.fr

marie france

LA CLÉ DE VOTRE ÉQUILIBRE

**J'ALLÈGE
(vraiment)
MA CHARGE
MENTALE**

40 BEAUTÉ
nouvelles
POUR LA RENTRÉE

SANTÉ

Écouter son ventre
pour aller mieux

L'ÉPIVÈTE
ENFILLES
SUPERMARCHÉS
COOPÉRATIFS
ARRIVENT
EN FRANCE

Spécial MODE

Les tendances fortes de l'automne
+ les accessoires indispensables

SE REMARIER
APRÈS UN DIVORCE.
ABSURDE OU
ROMANTIQUE ?

ADO
ACCOMPAGNER
SON PREMIER
CHAGRIN
D'AMOUR

Conversations CÉCILE DE FRANCE - SOPHIE DRYANT - MARISA BERENSON



FRANÇOISE MONTENAY

Embellir pour aller mieux

SON PARCOURS

De HEC à Gustave Roussy

Diplômée de HEC, Françoise Montenay travaille chez Mobil Oil France, Procter&Gamble, l'Oréal, Patou, avant de prendre, en 2007, la présidence du conseil de surveillance de Chanel Sas. De 2006 à 2012, elle préside le comité Colbert, l'association européenne de l'industrie cosmétique. Parallèlement, elle intègre, dès 1986, l'association CEW France fondée par des professionnelles de la beauté et participe à la création du premier centre de beauté gratuit en hôpital, à l'institut Gustave-Roussy, en 1992.

SON ACTION

Donner du sens aux métiers de la beauté

« Nous concevons, finançons et effectuons des soins esthétiques gratuits dans 29 centres de beauté en milieu hospitalier. Soit 33 000 soins par an dans 22 pathologies, de la cancérologie aux polytraumatisés, explique Françoise Fontenay en précisant que ces gestes attentifs effectués par des socio-esthéticiennes apaisent, embellissent, aident à retrouver moral et estime de soi. »

SON RÔLE

Structurer les besoins

Développer davantage de centres, mettre en place de nouveaux soins comme les ateliers olfactifs qui visent à aider l'expression des émotions chez les adolescents, par exemple, répondre aux nouvelles demandes d'accompagnement pour pallier les effets secondaires d'un traitement, etc. Françoise Montenay, s'appuyant sur de nombreux membres CEW bénévoles, impulse son énergie à tous les niveaux, jusque dans l'implication de nouveaux mécènes comme Marionnaud, IFF, Dessange, Alès Groupe, Givaudan, Etam, Chanel, soutiens et donateurs de la première heure.



SA PHRASE

« Prends bien soin de ton corps pour que ton âme souhaite y rester. »

Gandhi

SON CONSTAT

On a besoin de nous... et de vous !

Elle est satisfaite quand le médecin lui dit que ses patientes s'endorment plus facilement la veille d'une opération lorsqu'elles ont bénéficié d'un soin esthétique, ou qu'il faudrait organiser 4 journées supplémentaires dans tel hôpital. « C'est la preuve que nous sommes utiles et qu'il faut en faire plus car la souffrance est immense et la solidarité sans limite », conclut la présidente.

SES PROJETS

Agrandir la famille

L'un des principaux objectifs de CEW est de recruter des membres qui, outre leur participation professionnelle, seront bénévoles pour encadrer les socio-esthéticiennes et créer les événements permettant de financer davantage de centres de beauté. « De 750 membres, nous voulons être 1000 pour faire entrer encore plus de soleil à l'hôpital. »

+ ALLER PLUS LOIN
www.cew.asso.fr