

VERESCENCE

Réf. annonce : stage-027

Description de l'entreprise

« L'alchimie du savoir-faire & de la création ».

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production d'un milliard de flacons par an.

Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (4 sites de production pour le verre et 5 sites pour le parachèvement dans le monde dont 3 en France), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique (LVMH, L'Oréal, Chanel, Hermès, COTY, PUIG, Shiseido, Estée Lauder...) en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement.

Avec près de 3000 collaborateurs dans le monde, la diversité géographique et culturelle de nos sites et de nos équipes est une richesse qui contribue à notre réussite.

Notre vision ? Devenir la référence sur le marché mondial de la beauté.

Les valeurs qui nous rassemblent et que nous souhaitons partager : passion, excellence, respect et audace.

En savoir plus : verescence.com

Description du poste

Stagiaire Assistant(e) Chef de projet Marketing & Communication (H/F)

Éléments de contexte

Stage de 6 mois à temps complet

Date : à pourvoir dès septembre 2017

Lieu : Puteaux (Métro : Esplanade de La Défense - Ligne 1)

Envoi lettre de motivation et CV : recrutement.france.bellini@verescence.com



VERESCENCE

Notre stage :

Vous souhaitez entrer dans les coulisses de la parfumerie de luxe ? Rejoignez une équipe à taille humaine, passionnée et dynamique tout en vous plongeant dans un univers industriel, à la pointe de l'innovation et visant l'excellence.

Les + de ce stage :

- Vous appréhendez les problématiques relatives au Marketing BtoBtoC dans un groupe industriel international
- Vous disposerez d'une expérience professionnalisante et responsabilisante, venant ainsi enrichir votre parcours académique et votre projet professionnel

Vos missions :

Sous la responsabilité de la Directrice Marketing & Communication et en lien direct avec les équipes marketing et commerciales (Europe, USA et Brésil), vous participerez à la mise en œuvre de la stratégie Marketing & Communication Internationale.

Innovation & Tendances

- Participer à l'élaboration des tendances : focus groups, suivi des présentations clients, des échantillons...
- Préparer des événements Innovations
- Réaliser les packshots échantillons

Communication & Promotion

- Etre le(la) garant(e) de notre charte graphique au niveau mondial
- Communication interne : mise à jour de l'intranet, rédaction d'articles...
- Communication externe : rédaction de communiqués de presse
- Digital : contribuer activement à l'animation de notre site internet et à sa mise à jour
- Community management : aider au développement des réseaux sociaux et gérer les publications
- Participer à l'organisation de salons professionnels (Luxe Pack Monaco, VS Pack et PCD Paris) et autres événements internes / externes

Marketing opérationnel

- Participer à la création d'outils marketing pour les équipes commerciales monde (présentations commerciales, catalogues, fiches nouveautés, newsletters, préparation des opérations promotionnelles...)



VERESCENCE

Market Intelligence

- Analyser le marché mondial des parfums, de la beauté et des spiritueux
- Effectuer une veille du marché de la beauté et un suivi mensuel de la concurrence

La Collection

- Gérer les différentes demandes clients et fournisseurs : envoi d'échantillons, de catalogues, etc.

Gestion du service Marketing

- Gérer le suivi budgétaire

Profil recherché :

- Etudiant(e) en école de commerce, université ou équivalent (spécialité Marketing), de niveau BAC +4/5
- Vous avez au moins une première expérience en marketing idéalement dans l'industrie du luxe
- Vous avez une sensibilité esthétique et portez un intérêt particulier au secteur de la parfumerie / cosmétique
- Proactif(ve), vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et flexible, avec une bonne gestion des priorités
- Vous êtes de nature enthousiaste et curieux(se) et appréciez le travail en équipe
- Doté(e) d'un bon relationnel, vous avez le sens du service
- Vous êtes autonome avec le sens des responsabilités
- Vous maîtrisez les outils informatiques (Word, Excel, PowerPoint, Outlook). Le plus : vous connaissez les panels d'analyse de données
- Vous maîtrisez l'anglais (écrit / oral)

