



Chef de produit VITRY

Basé à NANTES (44)

Acteur incontournable en Pharmacie et Parapharmacie, depuis plus de 50 ans, VITRY est présent sur les axes beauté Soins visage, Manucure et Pédicure avec une position de leader incontesté sur le marché de l'accessoire : n°1 en France avec plus de 9000 clients et présent dans 30 pays.

VOS MISSIONS

Au sein de la direction marketing, vous intervenez dans le cadre des actions marketing de la marque VITRY pour le déploiement de la stratégie en France et à l'international.

Vous aurez pour missions :

Recommandation et mise en œuvre des stratégies de développement de vos gammes :

- Recherche de nouveaux concepts et développements produits en cohérence avec le plan marketing
- Réalisation des briefs en dimension gestion de projet (coordination entre les différentes fonctions impliquées : sous traitance, R&D, réglementaire, communication, achats, graphisme, ADV...)
- Suivi des PRI (prix de revient industriel) et pilotage de la marge, recommandation des prix public après analyse
- Respect des contraintes notamment en termes de retroplanning et mise à disposition des produits dans les temps

Marketing opérationnel : mise sur le marché et suivi des remontées

Vous accompagnez la mise sur le marché de vos produits, en préparant des outils de support à l'intention de nos marchés. Vous êtes en contact direct avec les marchés pour les former, les aider dans le suivi opérationnel, répondre à leurs demandes et suivre les remontées terrain.

Suivi des performances et veille concurrentielle :

Vous êtes en charge de l'analyse et du reporting mensuel des résultats des ventes de vos gammes en France et à l'international. Vous nourrissez vos analyses et recommandations avec votre revue de la concurrence, et analyse des opportunités de marché.

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra être enrichie selon les aptitudes du candidat.

PROFIL RECHERCHE

De formation BAC + 4/5 Ecole de Commerce, vous justifiez d'une première expérience dans le domaine de la cosmétique/Beauté ou dans la grande distribution.

Vous alliez rigueur, créativité, esprit d'équipe, flexibilité, autonomie et êtes sensible à l'univers des cosmétiques

CONTACT : edieudonne@vitry.com