

LES CENTRES DE BEAUTÉ

CEW

FRANCE



CEW France - Qui sommes nous ?

1er réseau international de networking du secteur de la beauté, le CEW compte 10 000 adhérents et 3 associations US, UK et France. Il a pour objectif d'enrichir les carrières de ses membres, d'élargir leurs réseaux et de les fédérer autour d'actions caritatives qui renforcent le sens de leur métier dans la beauté.

Le CEW France a depuis 3 ans développé sa vocation de réseau professionnel pour offrir à ses membres un lieu unique de partage d'expériences, de débats, de découvertes et de rencontres dans un état d'esprit de bienveillance et de convivialité.

Pour assurer cette double mission, **le CEW a créé des offres de partenariat et un label « Entreprise CEW »** qui invite toutes celles qui se retrouvent dans les missions et valeurs du réseau à le soutenir tant dans sa dimension professionnelle que caritative.

POUR PLUS D'INFOS ET VOUS INSCRIRE : CEW.ASSO.FR
Contacts : Laurence Moulin : laurencemoulin@cew.asso.fr
Natacha Pastre : natacha@cew.asso.fr

Le CEW au service des patients



crédit: Karl Lagerfeld

“ Le CEW France, à la fois réseau d'échanges professionnels et d'action solidaire, fait partie d'une organisation à dimension internationale. Sa vocation caritative est aussi celle des deux autres CEW aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne. Chaque pays déclinant la solidarité selon sa culture.

En France, le CEW a été pionnier en choisissant de mettre son savoir-faire en soin esthétique au service de ceux qui souffrent à l'hôpital. Une manière d'apporter réconfort et mieux-être aux patients pour les aider à lutter contre la maladie et de renforcer le sens de la beauté. Plus seulement futile mais vecteur de bien-être.

Dès 1992, nous avons créé des cabines de soins dédiées au sein des établissements hospitaliers où chaque patiente est reçue individuellement par une socio-esthéticienne. Celle-ci spécialement missionnée, formée, rémunérée et encadrée par une coordinatrice bénévole du CEW, apporte sa compétence technique mais aussi une écoute bienveillante tout en prodiguant des soins adaptés à chaque pathologie avec des produits tous rendus anonymes, offerts par les marques. Toutes les conditions pour permettre que s'installe une relation privilégiée.

Outre les Centres de Beauté, depuis 2001 le CEW France et les membres du CEW se mobilisent bénévolement pour organiser et animer des Ateliers Olfactifs en partenariat avec IFF, qui utilisent l'émotion créée par l'olfaction pour susciter la communication, en particulier chez des patients cérébro-lésés mais aussi pour aider des patients atteints de cancer à retrouver le plaisir de sentir.

Toutes ces initiatives fédèrent les entreprises de la profession, et leur engagement ainsi que celui de chaque membre du CEW est essentiel pour que les Centres de Beauté continuent de se développer et de nous fédérer, au-delà des concurrences, autour de cette conviction d'une beauté qui apporte du réconfort. ”

Françoise Montenay

Présidente du CEW France et des Centres de Beauté

drom s'engage aux côtés du CEW

drom fragrances poursuit un engagement solidaire qui donne tout son sens aux métiers de la beauté

Yvan Bagnis, directeur général Europe Parfumerie Fine de la maison de composition drom fragrances était l'un des quatre premiers hommes à rejoindre le CEW quand l'association leur a ouvert ses portes. Il croit fermement aux valeurs défendues par le CEW et à l'action solidaire menée par le CEW dans les Centres de Beauté, qui met en avant une image de la beauté, non plus futile, mais essentielle parce que liée à l'estime de soi. « *Au carrefour du professionnalisme et de l'humanisme, les valeurs du CEW font écho à celles de drom et à la culture d'entreprise de cette société familiale et privée où la dimension sociétale n'est pas nouvelle* », explique-t-il. Des valeurs partagées par les équipes puisqu'une vingtaine de salariés drom sur 49 sont membres du CEW.

Sous son impulsion, la société drom a renforcé son engagement financier en devenant entreprise mécène du CEW en 2017 et soutient aussi l'engagement sur le terrain d'une jeune Directrice de Projet devenue coordinatrice des Centres de Beauté CEW de l'hôpital



parisien La Pitié-Salpêtrière. « *Elle peut prendre sur son temps de travail pour mener à bien son action de coordinatrice. Il est important d'ajouter des actes aux mots et au soutien financier pour incarner les valeurs* », poursuit Yvan Bagnis.

Selon lui, le message transmis aux équipes donne du relief à leur travail quotidien et souligne une vision partagée du métier. « *La parfumerie n'est pas*

Ensemble et solidaires

Marguerite Leluc, 33 ans, Directrice de Projet drom est inscrite depuis 10 ans au CEW mais a commencé à participer concrètement aux actions solidaires de l'association en juillet 2017 suite à la maladie d'un proche. « *Je me suis sentie impuissante face à la maladie. J'ai aussi perçu le besoin d'un surcroît d'humanisation à l'hôpital. D'où ma décision d'appeler le CEW* », explique-t-elle.

Marguerite est désormais coordinatrice des quatre Centres de Beauté CEW de l'hôpital parisien La Pitié-Salpêtrière. Deux fonctionnent dans le service d'oncologie, un en chirurgie gynécologique et mammaire et le quatrième ouvert en septembre dernier, en chirurgie maxillo-faciale. « *Je ne suis*

qu'un petit maillon dans toute l'organisation extraordinaire des Centres de Beauté et je suis très soutenue par drom qui me laisse libre de gérer mon emploi du temps », souligne-t-elle. Son rôle d'interface entre socio-esthéticiennes, personnel hospitalier et CEW est essentiel. « *Je gère le quotidien des socio-esthéticiennes pour faire en sorte qu'elles aient toutes les bonnes conditions pour bien travailler et je suis également la référente du personnel hospitalier, des cadres de santé et des professeurs souvent très engagés.* »

Marguerite consacre quelques heures par semaine à sa fonction mais certaines opérations demandent un investissement majeur, tel que l'événement Octobre



Il est important d'ajouter des actes aux mots et au soutien financier pour incarner les valeurs



Yvan Bagnis, directeur général Europe Parfumerie
Fine de drom fragrances

que mode, tendance et frivolité, mais parle aussi d'émotion première, de respect des autres, d'estime de soi. [Notre industrie] élabore des produits qui aident à mieux vivre parce que le parfum agit en profondeur sur les sentiments et les sensations. Un des grands bienfaits de notre participation aux actions du CEW est que les salariés se retrouvent fédérés autour de valeurs communes de solidarité, d'attention à l'autre qui vont au-delà du développement de produits tout en contribuant à une vision valorisante de notre profession. Voilà pourquoi au nom de drom, je préfère inviter mes clients au Dîner de Gala en faveur des Centres de Beauté CEW plutôt que dans des restaurants étoilés. »

Rose où elle a géré une Journée Portes Ouvertes.
« Et aussi l'ouverture du Centre de Beauté en chirurgie maxillo-faciale. Un vrai challenge parce que proposer des soins à des malades qui sont défigurés, n'avait rien d'une évidence et c'est une belle surprise de voir que cela a très bien pris. Voir des patients très atteints physiquement qui retrouvent le sourire grâce à des actions du CEW, permet de se sentir utile », précise-t-elle. Ce sentiment est ce qui donne à Marguerite toute l'énergie pour faire face à sa double tâche. « Mon action de coordinatrice donne du sens à mon univers beauté en remettant le bien-être au cœur du métier. Un rappel utile quand on est ancré dans son quotidien. »

Une patiente témoigne

Les bienfaits des soins des Centres de Beauté du CEW



Mon cancer du sein a été diagnostiqué en mars 2017. J'ai commencé la chimiothérapie en mai, ai subi une tumorectomie en novembre et achevé la radiothérapie fin février 2018. C'est en décembre 2017 que les soins esthétiques ont commencé.

La première séance a plutôt été une séance de redécouverte olfactive car je souffrais de neuropathie aggravée (affection notamment des nerfs sensitifs contrôlant les sensations). Chaque produit appliqué avait sa propre odeur, apaisante.

Au cours de la deuxième séance, j'ai reconnu avec plaisir les effluves qui m'avaient tant marquée lors de la première séance. Les soins parfumés appliqués par massage m'ont envahi d'émotion. Depuis combien de temps ce corps malade n'avait-il pas été touché avec autant de bienveillance ?

Lors de la troisième séance, j'attendais avec impatience que les effluves viennent ravir ma matière grise et me conduisent à l'abandon.

Aujourd'hui après 6 séances, étonnamment et malgré mes cheveux gris, j'ai rajeuni. Mon entourage s'accorde à dire que j'ai bonne mine, que je suis belle.

Ces moments [...] ils sont grands. Le travail dispensé par les esthéticiennes du CEW qui ont prodigué de l'amour à ce corps rejeté, la qualité des produits, sont la passation d'un témoin précieux : l'équilibre, le bonheur, la vie telle qu'elle doit être, corps et âmes réconciliés.



Zoom sur les Centres de Beauté

1992
Ouverture du
1er Centre de
Beauté

27
pathologies
concernées

24
cabines de
soins

20
coordinatrices
bénévoles
membres CEW

En 2017
32 500 soins
gratuits prodigués
à **23 000**
patients

34
socio-esthéticiennes
et
un réflexologue

32 Centres de Beauté

28 hôpitaux
2 EHPAD*
1 ASSAD**
1 centre de cure
médicalisé

12 à Paris
9 en Ile de France
11 en province

* établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes
** Association de Soins et Services à Domicile



Les actus

> **5** lieux d'intervention ouverts en 2017 dont 4 hôpitaux à Paris et dans la région parisienne et une ASSAD** au centre hospitalier de Perpignan.

> D'autres ont ouvert en 2018, en particulier au sein du service maxillo-facial de l'hôpital La Pitié-Salpêtrière.

> La prochaine ouverture se fera à l'institut Rafaël (Levallois-Perret) qui sera inauguré très prochainement.

Les initiatives pour financer les Centres de Beauté

> Le dîner de gala annuel qui représente 25% des revenus des Centres de Beauté

> Les opérations spéciales menées avec des entreprises qui reversent au CEW un pourcentage de leurs ventes lors d'un événement spécifique ou tout au long de l'année. Marionnaud apporte une contribution importante. Dessange reverse 20 centimes sur tous ses produits vendus dans les salons de coiffure. Nuxe et Leonor Grey sont aussi contributeurs.

> Les onze compétitions de golf organisées dans toute la France sont une source importante de financement. Dotées par les marques qui mettent à disposition des produits, elles affichent toujours complet.

> Enfin un événement régional majeur organisé à Grasse par des femmes entrepreneurs et intitulé Une rose, une caresse, permet de financer pendant un an le Centre de Beauté de l'hôpital de Grasse ouvert cinq jours par semaine. C'est une initiative qui se déroule pendant la cueillette des roses de mai et lors d'une journée d'activités dans le jardin du Musée de la Parfumerie qui est soutenue par plus de 40 mécènes locaux.

BW

CONFIDENTIAL

BW Confidential, la publication professionnelle de référence de l'industrie internationale des parfums et cosmétiques, est fière de soutenir les Centres de Beauté du CEW



www.bwconfidential.com

