

LES CENTRES DE BEAUTÉ

CEW

FRANCE

Françoise Montenay

Présidente du CEW France et des Centres de Beauté du CEW

Souhaite remercier tout particulièrement

Monsieur Jean-Yves Le Drian
Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères

L'ensemble des donateurs qui participent à la soirée par leur
présence et les lots offerts pour la vente des enveloppes

Ainsi que tous les partenaires mécènes de la soirée



ARCADE BEAUTY
A CENTURY OF DISCOVERIES

CHANEL



Firmenich

Givaudan

GUERLAIN



interparfums

Maison
Francis Kurkdjian
Paris



ORLANDI



Un grand merci aussi à tous les membres du CEW qui se sont impliqués généreusement
en coulisses à la réussite de cet événement.

Appel à la solidarité



crédit: Karl Lagerfeld

“ Le CEW, le réseau professionnel qui réunit les managers de l’univers beauté, poursuit avec la même détermination et rigueur son action solidaire au sein des hôpitaux. Pour fournir dans nos Centres de Beauté toujours plus de soins esthétiques gratuits à plus de patients dans plus d’établissements, nous avons besoin d’argent, de produits mais aussi de temps offert pour encadrer nos socio-esthéticiennes professionnelles et rémunérées. Nous manquons de coordinatrices bénévoles pour assurer le lien entre ces dernières et l’hôpital. Nous faisons appel aux entreprises pour que dans le cadre de leur politique RSE, elles libèrent d’une demi-journée à une journée

par mois une professionnelle soucieuse de s’engager.

Nos soins permettent aux patients atteints par la maladie de vivre un moment privilégié de bien-être, de renouer avec une image positive d’eux-mêmes. Tout le corps médical confirme l’effet bénéfique de ces parenthèses. Nous intervenons déjà dans le cadre de 23 types de pathologies différentes mais nos projets prévoient d’élargir notre action en la développant davantage auprès des personnes âgées et des adolescents en difficulté reçus dans les Maisons des Adolescents. Nous nous préparons aussi pour 2020 à missionner des socio-coiffeurs pour compléter l’offre de remise en beauté.

D’ailleurs nous continuons de faire évoluer en permanence notre action pour qu’elle s’adapte à l’évolution des besoins des patients et du corps médical. Maintenant que les thérapies médicamenteuses orales se développent dans le traitement du cancer, nous réfléchissons aux nouvelles formes que pourraient prendre notre engagement. Toujours plus de soins, oui. Des soins toujours pertinents et d’excellence.

”

Françoise Montenay

Présidente du CEW France et des Centres de Beauté

Les sociétés s'engagent

Coup de chapeau à Marionnaud

Premier contributeur entreprise des Centres de Beauté du CEW, Marionnaud poursuit son action en leur faveur depuis 2002. « *Le bien-être et la beauté des femmes est au cœur des valeurs de Marionnaud. C'est la raison pour laquelle nous sommes fiers de faire perdurer ce bel engagement depuis plus de 17 ans auprès des Centres de Beauté du CEW. Parce que toutes les femmes méritent que l'on prenne soin d'elles, c'est un engagement essentiel pour nous. Rester féminine dans ces combats aide à garder confiance en soi et à se sentir plus forte* » souligne Gabriele Betti, directeur général de Marionnaud France.

Non seulement Marionnaud fournit des produits pour les soins de beauté à l'hôpital mais il orchestre aussi au moment des Fêtes de Noël, l'opération « *ours en peluche* » particulièrement attractive dont les bénéficiaires permettent de financer nombre de soins. Elle se poursuit depuis 2009 avec chaque année un « *nounours* » habillé



par une personnalité de la mode différente. Cette année, c'est le symbole du chic parisien Inès de la Fressange qui a créé le look de l'ours Marionnaud, en deux versions, Chic pour l'ours blanc et Choc pour l'ours beige—un clin d'œil à ses nouveaux parfums—Blanc Chic et Or Choc. Commentant



Fidèle implication de Leonor Greyl

La marque de capillaires Leonor Greyl soutient le CEW depuis plus de 20 ans, à travers de nombreuses actions. Leonor Greyl est partenaire du dîner de gala pour les Centres de Beauté, fournit des produits pour les différentes manifestations et, dans le cadre d'Octobre Rose, reverse aux Centres de Beauté CEW, 2 euros pour chaque achat de produits réalisé sur l'e-boutique de la marque ou dans son institut parisien. Caroline Greyl, présidente de la marque témoigne : « *L'association CEW m'a immédiatement plu quand je l'ai découverte il y a plus de 20 ans, pour le fait de réunir les femmes de la profession et pour la belle cause qu'elle défend au travers des soins offerts dans ses Centres de Beauté* »

“

Nous sommes fiers de faire perdurer ce bel engagement depuis plus de 17 ans auprès des Centres de Beauté du CEW

”

Marionnaud France directeur général Gabriele Betti



▲ L'Ours Chic et l'Ours Choc habillés par Inès de la Fressange

sur l'initiative, Inès de la Fressange dit : « *En achetant Ours Chic et Ours Choc, vous nous aidez à soutenir en beauté des femmes en difficulté de santé, c'est une belle cause sur un sujet qui peut nous toucher toutes à un moment ou l'autre de notre vie... soyons solidaires !* »

Un beau coffret de trois crèmes pour les mains sera également mis en vente en faveur des Centres de Beauté.

Toujours au nom de la solidarité, une certaine de conseillères Marionnaud a été formée par le CEW à l'accueil spécifique des personnes atteintes d'une maladie. Ces ambassadrices prodiguent des conseils experts dans 78 magasins Marionnaud. L'entreprise manifeste ainsi son engagement pour révéler à chacune sa beauté tout en répondant au besoin de solidarité de ses collaborateurs à travers une cause qui les touche.

à l'hôpital. Je dois dire que l'énergie déployée par la présidente Françoise Montenay qui m'inspire respect et admiration, m'a aussi poussée à m'engager et à continuer à le faire au fil des années. »

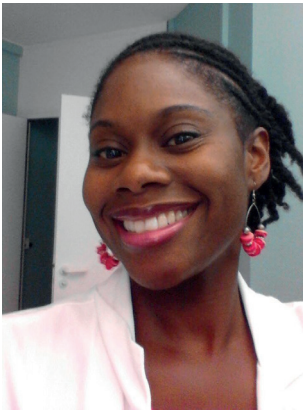
Que ce soit dans son univers professionnel ou dans sa vie personnelle, cette cause résonne auprès de Caroline Greyl. « *Dans le soin du cheveu qui est le cœur de mon métier, nous rencontrons beaucoup de femmes atteintes de cancer. Dans ces moments-là, l'image de soi se dégrade et aider la femme à continuer à se sentir belle, est un bienfait réel. Je suis aussi particulièrement sensibilisée à cette cause parce que j'ai eu une grand-mère atteinte d'un cancer. C'est d'ailleurs une cause*

qui devrait toucher tout le monde parce que dans toutes les familles, le cancer a frappé au moins une personne. »

Caroline Greyl souligne que son implication dans l'action solidaire ne rentre pas dans une démarche marketing. « *Bien sûr nous communiquons sur les réseaux sociaux sur notre opération Octobre Rose mais c'est pour déclencher des achats et soutenir financièrement le CEW au mieux. Je fais participer mon entreprise familiale à mon échelle à des causes auxquelles je suis sensible et qui me tiennent à cœur. J'estime que c'est un devoir d'accompagner les autres dans les épreuves de la vie. Cela fait partie du cheminement d'une vie. »*

Les Centres de Beauté et leurs actions

Les Centres de Beauté fonctionnent grâce au talent, à l'humanité et au dévouement de ses socio-esthéticiennes. Elles accompagnent les malades à travers leurs soutien et réconfort et sont la preuve que la beauté n'est pas futile. Corinne Labyllé, socio-esthéticienne témoigne de ses expériences auprès des malades



“ “ Quand j'ai commencé à travailler à l'hôpital dans les Centres de Beauté du CEW en 2011, je me suis vraiment sentie à ma place. L'aspect humain de ce métier m'a tout de suite captivée. Depuis cette année, je travaille deux jours par semaine à l'Institut Gustave Roussy où j'effectue des soins en général d'une heure aussi bien dans la cabine d'esthétique qu'au chevet des patientes. En cabine, nous

dispensons toutes sortes de soins : du visage, des mains, des pieds, du maquillage, des épilations. Au chevet, nous privilégions les soins de détente et de confort. Nous donnons aussi beaucoup de conseils pour aider les femmes à faire face aux effets secondaires déroutants des thérapies anti-cancer. A la Pitié-Salpêtrière, où j'interviens un jour par semaine dans le service maxillo-facial, je pratique surtout des massages au niveau du dos puisque non seulement le visage est mutilé mais aussi le reste de corps utilisé pour des prélèvements de peau. Nous jouons souvent un rôle d'apaisement parce que parfois certains malades craquent quand ils relâchent la pression. Je suis toujours très à l'écoute et je ramène au moment présent pour qu'il soit le plus agréable possible. Les patientes expriment leur reconnaissance par des mots, des gestes de gratitude très touchants. Elles retrouvent une notion de plaisir procurée au travers du corps qu'elles avaient perdue. Les groupes de parole proposés par le CEW nous aident à faire face à la détresse en étant ni insensible, ni trop sensible. Quand une patiente me dit que je suis « *le rayon de soleil de sa journée* », j'ai un sentiment d'utilité qui me fait aller de l'avant. ”

Les Centres de Beauté

> **1992** : le premier Centre de Beauté CEW est créé à l'hôpital Gustave Roussy

> **2018** : les Centres de Beauté sont implantés dans **33** établissements à Paris et en région traitant **23** pathologies différentes

> **35 000** soins sont prodigués à **25 000** patients par les **40** socio-esthéticiennes employées par le CEW et encadrées par **16** coordinatrices bénévoles

> Le revenu total s'élève à **1 140 000 €** en augmentation de **8,8%** par rapport à 2017

> **34%** des revenus proviennent des actions caritatives (compétitions de golf...) dont **25%** du dîner de gala. Le restant des revenus est reparti comme suit :

31% Dons entreprises
10% Mécénat
20% Subventions privées
5% Subventions publiques

BW CONFIDENTIAL

BW Confidential, la publication professionnelle de référence de l'industrie internationale des parfums et cosmétiques, est fière de soutenir les Centres de Beauté du CEW



The Print Magazine



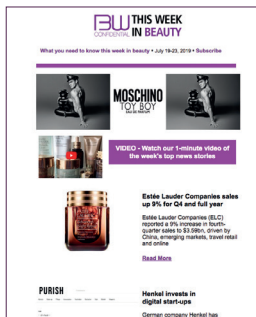
The Beauty World Guide



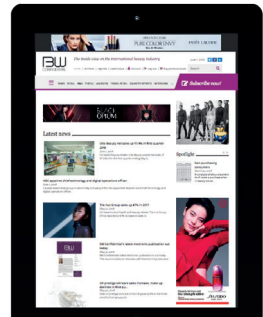
Beauty & Travel Retail



Beauty Insight



This Week in Beauty



Daily News

www.bwconfidential.com

