

**UN NOËL UNIQUE ET PÉTILLANT AVEC  
MARIONNAUD ET ROCHAS**



**ÉDITION LIMITÉE – NOËL 2017**

**LA PELUCHE MARIONNAUD HABILLÉE PAR LA  
MAISON ROCHAS POUR SOUTENIR L'ACTION DES  
CENTRES DE BEAUTÉ DU CEW**



## **MARIONNAUD ET ROCHAS CÉLÈBRENT NOËL**


### **Une adorable oursonne au chic parisien**

Comme chaque année depuis huit ans, Marionnaud fait siennes les valeurs de partage de Noël pour soutenir les Centres de Beauté du CEW. Cette année l'enseigne s'associe avec la maison Rochas pour habiller l'iconique peluche.

La vente de cette peluche, disponible dans toutes les boutiques Marionnaud, permet de reverser la somme de 100.000 euros au CEW. Elle est la promesse pour les patients hospitalisés de recevoir gratuitement des soins bien-être et beauté.

En 1925, Marcel Rochas crée sa maison de couture inspirée de valeurs essentielles telles que l'audace, la joie de vivre et la féminité.

Aujourd'hui, la sophistication, l'élégance intemporelle et le chic parisien font la signature de la maison Rochas.





## MARIONNAUD, UNE MARQUE GÉNÉREUSE


Partenaire privilégié de la beauté, Marionnaud est engagée depuis 2002 avec les Centres de Beauté de l'association CEW auprès des personnes touchées par la maladie.

Le soutien aux personnes malades est depuis toujours au cœur des valeurs de Marionnaud :

*« Parce que toutes les femmes méritent que l'on prenne soin d'elles, Marionnaud est engagé depuis de nombreuses années auprès des femmes malades, c'est un engagement essentiel pour nous ; car rester féminine dans ces combats aide à garder confiance en soi et à se sentir plus forte »* souligne Gabriele Betti, Directeur Général de Marionnaud France.

Cette collaboration se traduit par un mécénat annuel de 155.000 euros. En point d'orgue, Marionnaud réalise et commercialise chaque année pour Noël un ourson exclusif habillé par un créateur dont les ventes permettent de verser 100.000 euros à l'association. Ces dons permettent d'offrir 5.000 soins esthétiques chaque année aux patients.

Également en boutique, ce sont plus de 200 conseillères beauté qui s'engagent dans le programme « Plus belle avec le CEW » et apportent des conseils de beauté adaptés aux personnes fragilisées par la maladie.






## **UN OURSON COUTURE HABILLÉ PAR LA MAISON ROCHAS**

La maison Rochas est heureuse d'être sollicitée pour contribuer à cette généreuse initiative en mettant à disposition son savoir-faire.

De cette volonté est née une oursonne chic et élégante, fidèle aux valeurs de la maison dans une tenue digne des défilés de couture. Son pelage blond est doux et réconfortant. On retrouve les codes essentiels de la marque, le R brodé sur une fine maille, une jupe en plumetis à la couleur festive rehaussée d'un délicat ruban gros grain.

Reine des défilés et des tapis rouges, l'oursonne attire tous les regards pour séduire petites et grandes.

La peluche Marionnaud habillée couture par Rochas est vendue au prix de 9,90 euros. Une peluche achetée finance une manucure, deux peluches achetées financent un soin visage.





9,90€






## LA MAISON ROCHAS

Fondée en 1925 par Marcel Rochas, la maison fut créée autour de valeurs essentielles : audace, jeunesse et élégance parisienne. Tout en créant des pièces emblématiques avec une vision unique de la féminité, il associe les parfums dès le commencement de son aventure.

Grand nom de la parfumerie à la française, Rochas a signé au fil du temps des parfums mythiques devenus des références. En 1945, Marcel Rochas signe sa première fragrance avec Femme, signature de l'élégance parisienne. Puis naît en 1970 la première eau fraîche qui révolutionne la Cologne : l'Eau de Rochas, restée depuis lors une icône intemporelle et transgénérationnelle.

Forte de cette expertise et de ce savoir-faire unique, Rochas reprend à nouveau la parole en 2017 avec une nouvelle fragrance à la fois chic et élégante : Mademoiselle Rochas.






## L'ACTION DES CENTRES DE BEAUTÉ CEW

Le CEW, association loi de 1901, 1er réseau international des professionnels de la beauté, rassemble aujourd'hui 8.000 membres regroupés dans 3 associations : CEW US, CEW UK et CEW France.

Le CEW fédère aussi ses membres autour de cette idée que « La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre ». Cette conviction, au cœur des valeurs de l'association, a conduit les membres fondateurs du CEW France à créer en 1992 une action solidaire unique, les Centres de Beauté CEW France, qui conçoivent et financent des programmes de soins esthétiques gratuits pour les patients hospitalisés.

Plus de 31.000 soins ont été prodigués en 2016 dont près de 9.300 soins des mains, 7.300 soins du visage, 5.000 poses de vernis, 4.100 modelages du corps.

31 socio-esthéticiennes et 1 réflexologue sont missionnées, formées et rémunérées par les Centres de Beauté grâce aux dons. Ces professionnelles ont des compétences spécifiques pour conseiller et compenser les altérations esthétiques dues à la maladie et aux traitements.







## CONTACTS PRESSE

### PASCALE VENOT

Nolwenn Quintin

01 53 53 07 68

[nolwenn@pascalevenot.fr](mailto:nolwenn@pascalevenot.fr)

Nastasia Brzezinski

01 53 53 40 53

[nastasia@pascalevenot.com](mailto:nastasia@pascalevenot.com)

### CEW

Tessa Guilloux

TG Communication

01 53 30 74 74

[tessa.guilloux@tgcom.fr](mailto:tessa.guilloux@tgcom.fr)

### MARIONNAUD

Sonia Ventura

01 40 75 24 14

[sventura@marionnaud.com](mailto:sventura@marionnaud.com)

### ROCHAS

Capucine Ricci

01 53 77 00 00

[cricci@interparfums.fr](mailto:cricci@interparfums.fr)

**ROCHAS**  
PARIS

