

**NEW YORK L'IRRÉSISTIBLE NOTRE DOSSIER DE 30 PAGES**

lexpress.fr • n° 3511 semaine du 17 au 23 octobre 2018

# l'express

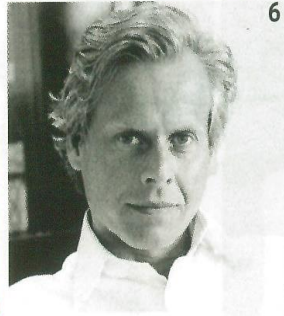
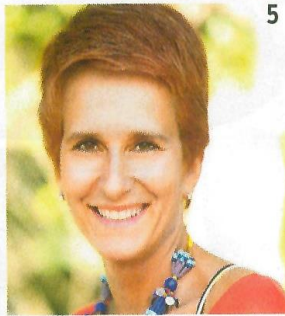


## **STEPHEN HAWKING** **LE LIVRE-TESTAMENT D'UN GÉNIE**

**Dieu existe-t-il ?  
Faut-il coloniser l'espace ?**

**« Brèves Réponses aux grandes questions »**

**Extraits exclusifs**



SDP - ADRIAN SAMSON/SDP

## LE PALMARÈS DU CŒUR

Le 12 octobre dernier, le Cosmetic Executive Women, premier réseau international des professionnels de la beauté, remettait les Achiever Awards France (AA CEW), dont L'Express est partenaire, récompensant ainsi les acteurs les plus innovants de ce secteur.

« On peut penser que les métiers de la beauté ne vont pas changer le monde ni améliorer la vie des gens. Mais on se trompe, le CEW démontre le contraire. La "beautification", comme disent les Américaines, est fondamentale dans le plaisir que l'on a à être soi-même », s'enthousiasme Judith Gross, vice-présidente d'IFF, une société de création de parfums à façon, récompensée par le prix Business. Apparemment, les femmes ici présentes sont toutes sur un marché hyperconcurrentiel et, pourtant, elles se retrouvent autour d'un même mantra : « La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre. » Parcours atypiques, vocations tenaces, chacun vient dans cette association partager son expérience et ses compétences,

dans la transparence et la solidarité. Lucile, 28 ans, pharmacienne de formation, raconte son idée de créer des soins botaniques sur mesure et sa recherche de financements. Nicole s'enthousiasme pour le séquençage ADN des plantes et des algues, qui permet de garantir la traçabilité des matières premières... Au total, 11 personnes sont montées sur scène pour recevoir leur prix lors de cette soirée. Une occasion de rappeler les actions mises en place par le CEW France depuis plus de vingt-cinq ans, comme ces centres de beauté en milieu hospitalier qui, grâce aux dons des adhérents et de tous ceux qui souhaitent y participer, dispensent des soins aux malades – quelque 32 000 offerts en 2017. Dernière nouveauté, le CEW s'ouvre à l'univers masculin : sur les 650 membres français, désormais 20 % sont des hommes. « Nous ne sommes pas sectaires, conclut Judith, et cela nous donne l'occasion de leur montrer ce qu'est l'entraide, la générosité et la solidarité féminine. » Convaincant. **M. L. D.**  
[www.cew.asso.fr](http://www.cew.asso.fr)

### LES LAURÉATS 2018 DU CEW FRANCE

#### AA Graine d'Achiever

**1. Lucile Battail, créatrice de Laboté.** Jeune diplômée de pharmacie, elle a lancé voilà deux ans une marque de formules de soins botaniques sur mesure.

#### AA Jeune entreprise

**2. Juliette Lévy, fondatrice d'Oh My Cream !** En 2013, elle a imaginé un concept de boutique qui vend des cosmétiques clean et chics. Elle vient de créer sa gamme de soins.

#### AA Jeune entreprise « prix spécial international »

**3. Marie Drago, fondatrice de Gallinée.** Cette Française diplômée en pharmacie a, depuis l'Angleterre, créé sa marque de cosmétiques à base de pré- et de probiotiques.

#### AA Business ex aequo

**4. Agnès de Villers, DG d'Hermès Parfums.** Une passionnée qui tient en mains depuis trois ans la destinée des métiers du parfum de la maison du Faubourg-Saint-Honoré.

#### 5. Judith Gross, vice-présidente Création & Design, Branding & marketing Fragrances chez IFF.

Les projets olfactifs des plus grandes marques du monde passent par son bureau, car elle dirige l'équipe créative des parfumeurs maison.

#### AA Honneur

**6. Laurent Boillot, président de Guerlain.** Depuis seize ans, il fait rayonner l'esprit de l'entreprise française présente dans 80 pays, et comptant 3 500 collaborateurs.

#### ET AUSSI...

**Marie Duhart,** make-up artist.  
**Aude de Livonnière,** PDG de Livcer.  
**Nicole Giraud,** fondatrice et présidente de DNA Gensee.  
**Alexia Cassar,** fondatrice de The Tétons Tattoo Shop.  
**Anne et Valérie Vausselin,** fondatrices d'Aroma-Zone.  
**Sophie Cauchi et l'équipe Givaudan** pour le projet Givaudan et l'Inja.