



RIVES  
2022

21 - 25 septembre  
PARIS

## Rives de la Beauté - 12<sup>ème</sup> édition

Le parcours parisien beauté & parfums

du 21 au 25 septembre 2022

*Après deux années de crise sanitaire, l'événement 'Rives de la Beauté' reprend le fil et continue à relever le défi de faire évoluer cette idée originale, de façon toujours plus aboutie.*

*En proposant une vingtaine d'escalas - chacune avec sa particularité en termes d'accueil, d'expérience et d'information - cet événement parcours parisien répond aux **nouvelles attentes qualitatives d'une clientèle en pleine évolution.***

**Unique au monde**, cet événement parisien est construit comme une opération de relations clients 'BtoC', ouvert au grand public. Mais, par sa nature **pointue, prospective et orientée 'création'**, 'Rives de la Beauté' génère également un grand intérêt de la part des professionnels, des leaders d'opinion et de la presse. Cette reconnaissance décuple son impact, au delà de son potentiel commercial, direct.

La première édition a été marquée par la soirée inaugurale au Musée de Cluny en septembre 2009, avec une visite privée de l'exposition 'le bain et le miroir', une deuxième édition qui a démarré au Lieu du Design, accueillant près de 300 personnes pour l'inauguration de l'exposition « Form Follows Fragrance », une troisième édition avec une inauguration au bord des Yachts de Paris, lors d'une magnifique soirée d'été indien, fin septembre 2011. Les éditions 2012 et 2013 avec de nombreux micro-événements organisées par des partenaires talentueux. A partir de 2014 l'événement est couronné avec une soirée 'Nocturne au Marais'. Depuis trois éditions l'événement a également son concept store éphémère dans une galerie, L'Atelier des Rives. (expo, marques et animations)

RIVES DE LA BEAUTÉ 2022      du 21 au 25 septembre 2022

[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -

#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter

Paris, février 2022

Pour les marques participantes, les 'RIVES' continuent d'être l'occasion rêvée de faire des rencontres de qualité tant avec les professionnels que le grand public. En effet, la notion d'un public 'averti' et passionné continue à faire évoluer la communication et la diffusion des marques. Les Rives offrent ainsi une rencontre entre passionnés, de plus en plus nombreux.

Avec une sélection d'événements culturels complémentaires, baptisés les "passerelles", l'envergure transdisciplinaire continue à permettre d'atteindre des **publics croisés** et des **leaders d'opinion** qui ont été sensibles au **succès qualitatif important des onze premières éditions**.

En 2022, une stratégie de communication originale, combinant les réseaux sociaux et une couverture audiovisuelle qualitative, permettra le développement d'une communauté des 'Riverains' encore plus importante :

- Une communication grand public soutenue aidera à garantir un trafic optimisé. (partenariats média)
- Le programme 2022 détaillé et les actualités des marques participantes sera annoncé dès le mois d'août.
- Chacune des marques participantes et chaque partenaire sera motivé pour optimiser le **retour sur investissement** 'direct' du trafic in situ avec une communication 'transmedia' (à travers des applications avancées des médias en ligne et des multiples relais de communication classique).

Photos et clips vidéo sur fond parisien permettront de toucher des cibles complémentaires à travers des relais web virale et des partenariats presse, afin de faire rêver ces publics sur la vie parisienne et ses expériences poly-sensorielles.

En le combinant avec l'effet fédérateur et phare de cette opération parisienne, cet événement urbain permettra de faire passer son message de façon plus large et, pourquoi pas, dans le monde entier, grâce au rayonnement de la capitale française et la dynamique d'un rendez-vous dédié.

**RIVES DE LA BEAUTÉ 2022** du 21 au 25 septembre 2022  
www.rivesdelabeaute.com - www.facebook.com/rivesdelabeaute -  
#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter

## Comment participer en tant que marque?

Chaque marque participante ou tout autre acteur de la filière (distribution, fournisseur, prestataire de services...) s'acquitte des frais de participation qui ont été définis par lieu et/ou marque. (réf. Feuille des tarifs). En échange, l'organisateur fournit les prestations et services suivants:

- les droits d'inscription officielle pour l'événement "Rives de la Beauté", ce qui fait figurer le lieu en tant que participant actif dans le parcours et qui permet, entre autres, de communiquer sur cette participation.
- la description détaillée, dans le guide officiel "Rives de la Beauté" (imprimé à 7.500 ex., et en ligne), de la présentation (ou de l'animation) que le participant réalisera pour l'événement, avec l'opportunité de citer également des renseignements complémentaires (coordonnées, informations particulières, adresses supplémentaires, adresse site Internet, contacts...)
- la citation du ou des lieux de ventes dans le Shopping Guide parisien 'Ville Miroir'
- la publication en ligne démarrera dès juillet et inclura des liens actifs vers les sites Internet des acteurs participants
- les efforts promotionnels concernant la communication sur l'événement (relations publiques, presse, mailings, publication et distribution du guide, réseaux sociaux...)
- la signalétique et la communication in situ (ex. bannières devant les lieux participants...)
- l'accompagnement pendant les préparations (voir ci-dessous)

En dehors des frais de participation, chaque participant définit de façon autonome le budget des dépenses pour la production de sa présentation, pour laquelle chaque participant garde la liberté d'exécution.

Les événements pourront avoir lieu dans des boutiques ou dans d'autres endroits, en adéquation avec les objectifs du participant.

Afin d'optimiser l'événement dans son ensemble et la participation des différents acteurs, l'organisateur et le Comité de Pilotage 'Rives de la Beauté' souhaitent veiller à la qualité de chacun des événements. Si besoin, cette activité d'accompagnement pourra inclure une mise en relation entre marques, lieux et prestataires créatifs et/ou de réalisation. N'hésitez pas à nous consulter pour plus de renseignements au sujet de ces opportunités.

L'objectif principal des 'Rives de la Beauté', est d'illustrer la richesse en termes de créativité et d'idées, à travers une série de participations intéressantes, et d'offrir, une fois par an, à tous les acteurs de l'univers beauté et de parfums, une semaine dédiée pour exprimer leur vision d'une création moderne et responsable.

La qualité des différentes participations créera la cohérence entre les multiples présentations à visiter.

Pour recevoir notre sélection de parutions presse, ou toute autre élément publié (catalogues précédents...) ou pour toute autre information ou prise de rendez-vous:

**Wouter Wiels**

**+33 6 66 34 27 76**

**wouter.wiels@rivesdelabeaute.com**

**RIVES DE LA BEAUTÉ 2022      du 21 au 25 septembre 2022**

**www.rivesdelabeaute.com - www.facebook.com/rivesdelabeaute -**

**#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter**



RIVES DE LA BEAUTÉ 2022      du 21 au 25 septembre 2022  
[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -  
#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter



RIVES DE LA BEAUTÉ 2022    du 21 au 25 septembre 2022  
[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -  
#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter



RIVES DE LA BEAUTÉ 2022 du 21 au 25 septembre 2022  
[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -  
#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter



RIVES DE LA BEAUTÉ 2022    du 21 au 25 septembre 2022  
[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -  
#rivesdelabeaute #RDLB2022 - instagram - twitter