

## Feuille d'information : l'événement et la publication

À travers sa démarche qualitative, Rives de la Beauté cible le consommateur 'amateur' pour sa qualité de leader d'opinion, et l'influence qu'il puisse avoir sur son entourage.

### A. L'événement parcours parisien:

5 jours où une sélection de marques de beauté et/ou de parfum, de lieux et d'institutions s'engage à organiser un accueil d'exception à travers de différents quartiers parisiens:

- regard derrière les coulisses
- expériences polysensorielles
- installations et découvertes
- conférences et ateliers
- collaborations artistiques
- ...

### B. La publication du guide imprimé avec ses 2 raisons d'être:

1. La programmation de l'événement éphémère avec les descriptions par marque participante et les modalités d'inscription ou d'invitation pour les visiteurs.
2. Référence shopping guide beauté et parfums afin de pérenniser la publication et la visibilité des marques et acteurs sur l'année.

Les 7.500 ex sont distribués à travers 5 réseaux:

1. une sélection de salons professionnels dont Maison & Objet , Who's Next, ...
  2. Une centaine de lieux dont l'affluence nous semble pertinent. ( les lieux et boutiques participantes + une sélection d'autres lieux ( musées, conceptstores, hôtels, quelques cinémas...)
  3. À travers le réseau du service de promotion touristique de la région Ile de France avec leurs desks d'info dans les aéroports, dans Paris et dans quelques lieux touristiques ( dont Versailles par exemple)
  4. Une sélection d'écoles de mode et de design + l'Isipca et l'Ecole Supérieur du Parfum
  5. Notre mailing courrier avec plus ou moins 400 adresses de professionnels, journalistes et VIP.
- L'année dernière, 3.500 programmes ont été téléchargés en version numérique sur le site web.

### C. Au-delà d'un exposé 'image et valeur ajoutée', il s'agit d'une opportunité rêvée pour créer du trafic et recruter de nouveaux contacts

Avec la combinaison du contenu transversal et le mélange de ces réseaux de distribution (dans une boutique en nom propre, dans l'enseigne multimarque, ou à une adresse éphémère), nous cherchons à optimiser le croisement des publics afin de dynamiser un maximum d'échange et de créer une affluence proactive d'intéressés pendant l'événement, mais également sur le reste de l'année.

### D. Une dynamique événementielle festive renforcée par de multiples démarches de communication.

Chacune des marques participantes et chaque partenaire sera motivé pour optimiser le **retour sur investissement** 'direct' du trafic in situ avec une communication 'transmedia' (à travers des applications avancées des médias en ligne et des multiples relais de communication classique).

Notre stratégie de communication originale, combinant nouveaux media et une couverture audiovisuelle qualitative, permettra le développement d'une communauté des 'Riverains' plus importante et une visibilité optimale du programme et des participants.

**RIVES DE LA BEAUTÉ 2022**      du 21 au 25 septembre 2022

[www.rivesdelabeaute.com](http://www.rivesdelabeaute.com) - [www.facebook.com/rivesdelabeaute](https://www.facebook.com/rivesdelabeaute) -

[#rivesdelabeaute](https://www.instagram.com/rivesdelabeaute) [#RDLB2022](https://www.instagram.com/RDLB2022) - [instagram](https://twitter.com/rivesdelabeaute) - [twitter](https://twitter.com/rivesdelabeaute)



MAISON FRANCIS KURKDJIAN

MAISON FRANCIS KURKDJIAN VOUS INVITE À DÉCOUVRIR SA COLLECTION ET PAKETINGS BARRÉS CONÇUS TOUT EN VESTIARE CLARITÉ.

Parfumeur contemporain parmi les plus célèbres, Francis Kurkdjian a imaginé un territoire de libre expression, renouvelé et aux multiples visages. Cinq ans après l'engagement de la tradition de la parfumerie française, la collection de parfums MAISON FRANCIS KURKDJIAN se porte sur un vestiaire subtilisé dans l'élégance des matières accompagnant une pari de nous mêmes.

**Maison Francis Kurkdjian - Marais**  
7, rue des Saussaies  
75008 Paris  
T: +33 1 42 71 73 78

**Maison Francis Kurkdjian - Saint-Honoré**  
6, rue d'Alger  
75001 Paris  
T: +33 1 42 80 07 07

[www.franciskurkdjian.com](http://www.franciskurkdjian.com)

MAISON FRANCIS KURKDJIAN INVITES YOU TO EXPLORE ITS COLLECTION OF VINE FRAGRANCES DESIGNED AS AN OLFACTIVE WARDROBE.

Recognized as one of the world's most celebrated perfumers, Francis Kurkdjian imagined a fragrance territory of a free, renewed and delicate performance. Designed in the tradition of luxury French perfumery, the Maison Francis Kurkdjian collection is defined by a fragrance wardrobe, with varied facets of evocative.

Exploring the codes of our new creation, Aque Vive (Vive) Maison Francis Kurkdjian invites you to the Marais district. This workshop will be a great occasion to discover the new materials selected by Francis Kurkdjian for the creation of Aque Vive (Vive), our new eau de parfum for women.

Participation subject to the following conditions: Participation open for the presentation of the collection from 21 September from 10:00 to 2:00pm, Saturday 24 and Sunday 27 September from 10:00 to 2:00pm. The workshop will be held on Saturday 24 September from 10:00 to 12:00pm. The workshop will be held on Sunday 27 September from 10:00 to 12:00pm. The workshop will be held on Saturday 24 September from 10:00 to 12:00pm. The workshop will be held on Sunday 27 September from 10:00 to 12:00pm. The workshop will be held on Saturday 24 September from 10:00 to 12:00pm. The workshop will be held on Sunday 27 September from 10:00 to 12:00pm.



