

*1^{er} réseau des professionnels
de la beauté*

*international
business
et solidaire*

WE MOVE BEAUTY FORWARD

CEW
FRANCE

“WE MOVE BEAUTY FORWARD”

LE CEW EST LE RÉSEAU PROFESSIONNEL ET SOLIDAIRE DE LA BEAUTÉ



Le CEW dynamise les carrières et enrichit les réseaux en favorisant un networking de qualité.

Il fait avancer la Beauté par ses rencontres et ses événements.

Il développe des échanges inspirants dans la bienveillance et la convivialité, porté par ses valeurs solidaires.

C'est un réseau international de 10 000 membres, avec accès pour tous aux services des 3 associations existantes US, UK et France. Réseau féminin à l'origine, le CEW est désormais mixte.

“NOUER DES CONTACTS,
CRÉER DES LIENS,
FAVORISER LES OPPORTUNITÉS”



Leaders, indie brands, startups... Fournisseurs, marques, distributeurs, services...
Le réseau, concentre une riche palette d'acteurs et de métiers,
et offre de véritables occasions de connexions, entre professions et générations.



“CAPTER LES TENDANCES,
GARDER UNE LONGUEUR D'AVANCE”

Meetup, masterclass, débats, rapport d'études... Le CEW s'appuie sur sa communauté pour créer un programme exclusif de rencontres. Personnalités, experts et jeunes entrepreneurs confrontent leurs expériences, partagent leur vision et dessinent le futur d'une beauté innovante et responsable.

Incontournable ! Les 2 grands rendez-vous annuels qui rythment la vie du CEW :

- LA JOURNÉE DE LA BEAUTÉ, comprendre et anticiper tendances, innovations et transformations.
Une “Pause Beauté” unique pour faire le point et prendre du recul.
Prochaine édition le 25.06.19.
- LES “ACHIEVER AWARDS”, soirée annuelle du CEW en octobre, c'est le seul événement entièrement dédié aux talents de la beauté, des leaders aux jeunes pépites.

Le CEW noue aussi des partenariats, avec des salons et événements phares de la profession, qui vous permettent de bénéficier d'accès privilégiés.

LA BEAUTÉ N'EST PAS FUTILE

ELLE AIDE À MIEUX VIVRE

Depuis 30 ans, le CEW défend cette conviction et développe “Les Centres de Beauté CEW France”, 1^{er} programme de soins esthétiques gratuits pour les patients à l'hôpital. Des parenthèses essentielles de bien-être qui permettent de retrouver estime de soi, dignité et de mieux se battre contre la maladie.

Le CEW est plus qu'un réseau professionnel, il s'engage avec ses membres et les entreprises qui le soutiennent pour donner sens et valeurs aux métiers dans la beauté.



“LES CENTRES DE BEAUTÉ,
ACTEUR RÉFÉRENT D'UNE BEAUTÉ
QUI APPORTE DU RÉCONFORT”

33 établissements à Paris et en région, 34 945 soins offerts en 2018 à 24 700 patients.

20 coordinatrices bénévoles CEW.

37 socio-esthéticiennes + 1 réflexologue rémunérées pratiquent les soins.

1 million de budget annuel et près de 90% des recettes consacrées aux soins prodigués aux patients.

“UN ENGAGEMENT QUI FÉDÈRE
L'INDUSTRIE DE LA BEAUTÉ”



“Les Centres de Beauté” est financé par des subventions, des dons et des événements nationaux et régionaux.

Pour mener ces activités de mécénat, le CEW a créé une 2^{ème} association, loi 1901 à but non lucratif et d'intérêt général, “les Centres de Beauté CEW France”, qui permet la défiscalisation des dons.

Plus de 100 entreprises soutiennent le programme.

LE DÎNER DE GALA, chaque année, une prestigieuse soirée solidaire au profit des Centres de Beauté rassemble la profession.

Un événement majeur qui permet de financer près de 30% du programme.

Le CEW organise aussi des Ateliers Olfactifs, une activité de stimulation olfactive pour les patients hospitalisés en partenariat avec IFF.

342 ateliers menés en 2018 pour 1 785 patients dans 7 hôpitaux et 9 services.

1 olfactothérapeute et 11 bénévoles CEW spécialistes de l'olfaction animent ces ateliers avec les équipes médicales.



DEVENEZ MEMBRE CEW



370 €/an : Entreprise plus de 20 pers, 270 €/pers si au moins 4 membres pour une même entreprise.
270 €/an : Individuel, Auto-entrepreneur, PME - de 20 pers.
170 €/an : Moins de 30 ans, jeune entreprise moins de 5 ans.
Tarif par personne pour 1 an.

DEVENEZ ENTREPRISE CEW



Un label et des offres globales qui allient adhésions, sponsoring professionnel et don aux "Centres de Beauté CEW France".

Un engagement pour revendiquer votre soutien aux valeurs du CEW, renforcer le sens de votre entreprise dans la beauté et faire le lien avec vos politiques RSE.

SPONSOR 5500 €	SPONSOR DONATEUR 10 500 € <i>7 500 € après défiscalisation</i>	SPONSOR MÉCÈNE GALA 15 500 € <i>10 500 € après défiscalisation</i>
4 adhésions nominatives CEW	4 adhésions nominatives CEW	4 adhésions nominatives CEW
Sponsor Journée de la Beauté et Achiever Awards (détail sponsoring ci-dessous)	Sponsor Journée de la Beauté et Achiever Awards	Sponsor Journée de la Beauté et Achiever Awards
	Centres de Beauté : Un don de 5 000 €	Centres de Beauté : Mécène Dîner de Gala 1 table 10 places, 10 000 €

DÉTAIL OFFRE DE SPONSORING :

Journée de La Beauté

Visibilité logo sur : cew.asso.fr, invitations, communiqués... et visibilité sur l'événement
2 places offertes pour la Journée de la Beauté
+ 2 places supplémentaires tarif membre.

Achiever Awards

Visibilité logo sur : cew.asso.fr, invitations, communiqués... et visibilité lors de la soirée
+ 2 places offertes pour la soirée
+ 2 places supplémentaires tarif membre
Possibilité d'offrir flyer et cadeau dans le sac invités

Label Entreprise CEW 2019

Utilisation du label dans vos communications.
Visibilité sur cew.asso.fr dans espace dédié.

SPONSORING À LA CARTE POSSIBLE

Sponsor Journée de la Beauté = 2 900 € €
Sponsor Achiever Awards = 2 500 € €

POUR LES CENTRES DE BEAUTÉ CEW FRANCE

Faire un don plus important

13 000 € = 1 jour de soins/sem pendant 1 an
35 000 € = 1000 soins offerts
NB : 35 € = prix moyen pour 1 heure de soin

Offrir des cadeaux

Offrir des cadeaux de prestige pour assurer le succès des manifestations. Soirée de gala, compétitions de golf sont essentielles pour financer les Centres de Beauté.

Tous les dons, tables, cadeaux au profit des Centres de Beauté sont défiscalisables dans les limites de la loi.

CEW France et Centres de Beauté CEW France, 2 associations non assujetties à la TVA.

Les offres 2 et 3 feront l'objet de 2 factures séparées :

1. Adhésions et sponsoring au CEW
2. Don au profit des Centres de Beauté