

Luxe et Résilience, les clés pour rebondir face aux crises

Le nouveau livre d'Eric Briones à paraître le 6 janvier 2021 aux éditions Eyrolles

**“La résilience ressemble au pouvoir, elle ne se donne pas, elle se prend et s’apprend”
Eric Briones**

Paris le 21 décembre 2020 - Dans son nouvel opus, Eric Briones, Co-fondateur de la Paris School of Luxury et Directeur de la rédaction du Journal du Luxe, nous livre, à travers son analyse et les réflexions de 24 experts du luxe, six grands facteurs qui composent la résilience luxe. Devenue le savoir-faire indispensable pour dépasser les crises, la résilience, mot de l'année 2020, permet aux entreprises de sortir des périodes de turbulences et de progresser en se réinventant. Préfacé par Giorgio Armani, *Luxe et Résilience, les clés pour rebondir face aux crises*, donne les clés de compréhension pour apprendre à développer et renforcer le potentiel de résilience des entreprises, bien au-delà du secteur du luxe.

Lancé début 2020 dans la préparation d'un nouvel opus dédié à l'évolution du secteur du luxe, Eric Briones a dû revoir totalement l'organisation et le déroulé de ce projet suite à la crise sanitaire. Loin de le déstabiliser, les événements lui inspirent une nouvelle réflexion, né du mot qui marquera l'année 2020 : la Résilience.

L'expert du Luxe, qui se définit lui-même comme résilient, y voit le fil rouge à une analyse profonde d'un secteur qui, au cours des siècles, a toujours résisté et survécu aux crises, les dépassant pour renaître encore plus fort. Guidé par sa connaissance du monde du Luxe, des grands noms et des événements qui en ont jalonné l'histoire, Eric Briones se penche sur les facteurs qui ont permis aux entreprises du secteur de se transformer par une résilience supérieure à celles des autres industries. Un décryptage qu'il partage dans son nouvel ouvrage : ***Luxe et Résilience, les clés pour rebondir face aux crises***.

Eclairé par la préface de Giorgio Armani, l'ouvrage délivre à travers l'analyse d'experts du luxe (Comité Colbert, Netflix, Google, Les Échos, Farfetch, IFOP...) aux champs de compétences variés (Chine, data, RSE, retail...) six grands facteurs qui composent la résilience luxe. Il propose des guidelines et des outils de management pour développer son savoir-faire résilience parmi lesquels, l'arbre de résilience, qui permet de renforcer le capital résilience de l'entreprise, le chronographe de résilience pour en activer le processus et Les tribus du luxe qui arrive renforcent la connaissance client.

Ont apporté leurs témoignages

Nicolas André et Yann Claeyssen (Epsilon France), Xavier Bonhomme (Farfetch), Marion Darrietort (Elan Edelman), Anne Sophie Duthion (Lafayette Plug and Play), Amélie Fourcadier et Maximilien Urso (Crésus), Emma Fric, Luca Marchetti & Pierre Bisseuil (The Prospectivists), Thomas Jamet (IPG Mediabrand), Pierre Kalajjian (Paris School of Luxury), David Klingbeil (Google), Jon Lipfield (WSN), Corinne Mrejen (Les Échos-Le Parisien), Laura Perrard (laKolo), François Perreti (Nicky), Bérangère Ruchat (Firmenich), Sébastien Tortu (Prosper), Stéphane Truchi (IFOP), Joïakim Tuil (Netflix), Delphine Vitry & Jean Revis (Mad Network), Yuan Zou (Hylink), Jeanne Bordeau (Madame Langage) et Solenn de la Croix.

A propos Éric Darkplanneur Briones

Co-fondateur de la Paris School of Luxury, directeur de la rédaction du Journal du Luxe, curateur du Salon du Luxe Paris, créateur du blog Darkplanneur et du cabinet de planning stratégique

Darkplanning. Il est le co-auteur des livres La Génération Y et le Luxe (2014), Luxe et Digital (2016) et Choc Z (2020).