CEW
FRANCE

4ème édition des

ACHIEVER AWARDS DE CEW

en collaboration avec

L'Express Styles

Mardi 16 juin 2015

Prince de Galles, Paris

2015 CEW FRANCE

ACHIEVERS AWARDS

Pour la 4ème fois consécutive, le CEW – Cosmetic Executive Women – met à l'honneur des Femmes d'exception de la Profession.

Grande innovation cette année, l'EXPRESS STYLES, qui célèbre son 10ème anniversaire, a fait au CEW France l'honneur et l'amitié d'être son partenaire Presse.

« 2015 est notre grande année avec le lancement d'une nouvelle formule et j'ai spontanément proposé à Françoise Montenay d'associer l'EXPRESS STYLES aux Achiever Awards de CEW car ces prix répondent trait pour trait à nos valeurs de créativité, de promotion de l'entreprenariat au féminin dans l'univers de la Beauté. Je suis fière de remettre à ses côtés ces prix infiniment mérités. »

Lydia Bacrie, Directrice de la Rédaction L'EXPRESS STYLES

« J'ai le privilège de rencontrer par mon métier des femmes exceptionnelles dont la créativité et l'énergie sont totalement inspirantes… Proposer leurs parcours et partager mes convictions avec le CEW a été une expérience enrichissante. »

Valentine Pétry, Rédactrice en chef Beauté L'EXPRESS STYLES

« Ces Achiever Awards sont remis par le CEW Inc., UK et FRANCE à des femmes qui honorent notre profession. Ce sont des valeurs d'exemplarité qui montrent la voie aux nouvelles générations. Oui, on peut entreprendre, être follement créative… Il faut de la conviction de le vouloir à toutes forces. »

Françoise Montenay, Présidente de CEW et des Centres de CEW France

2015 CEW FRANCE

ACHIEVERS AWARDS

LES 4 LAURÉATES SONT :

ACHIEVER ENTREPRENEUR

Isabelle Anglade
Fondatrice d'Elite Hair International

ACHIEVER CRÉATRICES

Violette
Make-Up Artist

Mathilde Laurent
Parfumeur Créateur Cartier Parfums

GRAINE D'ACHIEVER

Anne Laure de Belloy
Co-fondatrice de Lucette.com

ACHIEVER ENTREPRENEUR

2015 CEW FRANCE ACHIEVERS AWARDS

Isabelle Anglade

Fondatrice d'Elite Hair International

Elle n'aime pas beaucoup parler d'elle, d'ailleurs c'est son premier portrait !

Ses produits le font pour elle. À la fin des années 1980, cette blonde chaleureuse se trouve au service marketing d'une marque de perruques et découvre que les solutions proposées aux femmes pour couvrir la calvitie ou la perte de cheveux suite à un traitement contre le cancer sont pauvres. Voilà son cheval de bataille. Elle décide alors d'inverser le fonctionnement de l'industrie et demande à des coiffeurs de réaliser les plus belles coupes de la saison sur perruques. Ensuite, elle envoie ces modèles en usine. Et cela change tout : elle fait évoluer la technique, pour que les mèches soient mieux placées, que les couleurs soient comme des points de lumière naturels dans une chevelure. Elle modernise le tout pour proposer le meilleur aux femmes malades. Aujourd'hui, la marque est disponible dans 91 centres capillaires, dans lesquels des conseillères esthétiques guident les femmes et leur apportent aussi des conseils bien-être (tenter l'acupuncture, gérer la disparition des sourcils, etc.). Elles essaient de « transformer ce moment redouté en moment de plaisir ». Ce dont elle est fière ? « *J'ai la chance de me lever tous les matins en me disant que je vais être utile à quelqu'un* », répond-elle. Une beauté qui n'a donc rien de futile, à l'image du mantra du CEW.

Portrait tiré de l'article signé Valentine Pétry, paru dans édition de l'Express Styles datée du 18 juin 2015

ACHIEVER CRÉATRICE

2015 CEW FRANCE ACHIEVERS AWARDS

Violette
Make-Up Artist

Passionnée par les couleurs depuis ses 3 ans, elle passe son temps à dessiner des silhouettes. Elle imagine devenir créatrice de mode ou peintre, mais quelque chose lui manque. Un jour, une amie lui demande de la maquiller, et Violette « habille » sa peau de paillettes : voilà ses deux passions réconciliées. Après l'Ecole du Louvre, elle décide de partir à New York, à 18 ans. « *Je ne le regrette pas, mais je ne le conseille pas non plus. J'étais inconsciente* », confie-t-elle. Elle frappe à la porte des agences, enchaîne les shootings avec de jeunes photographes et commence sur le tas, en n'assistant personne, chose rare dans le milieu. Avec une personnalité et un look affirmés, elle ressemble plus à une styliste qu'à une maquilleuse. « *J'étais très jeune, rebelle et jolie : les débuts ont été très durs* », se rappelle-t-elle. Aujourd'hui, à 31 ans, elle savoure sa liberté, celle de pouvoir exprimer sa vision de la féminité sans contrainte. Elle collabore aux plus grands titres, et a déménagé à New York où elle vient d'ouvrir un studio avec son compagnon, un photographe. Ils mettent en pratique sa « lubie » : peu de retouches sur les photos, mettre en avant la personnalité des mannequins, quitte à parfois garder la peau nue et la beauté brute. Il faut que le mannequin se sente bien, c'est sa priorité. « *Je suis une femme et ça change tout,* affirme-t-elle. *Je suis à l'aise avec ma féminité, j'aime les femmes, ce sont elles qui me guident.* » Passionnée de psychologie, elle ne cesse de les observer dans la rue, pour comprendre ce que leur beauté veut dire. « *À vrai dire, le maquillage ne m'intéressait pas spécialement lorsque j'ai commencé. Ce dont j'ai envie, c'est d'exprimer ma vision de la féminité.* » Et cette vision, affirmée, forte, ultramoderne, n'en finit pas de nous séduire.

Portrait tiré de l'article signé Valentine Pétry, paru dans édition de l'Express Styles datée du 18 juin 2015

ACHIEVER CRÉATRICE

2015 CEW FRANCE ACHIEVERS AWARDS

Mathilde Laurent

Parfumeur Créateur Cartier Parfums

En ce moment, elle a les cheveux roux et blond platine mais se dit qu'elle « *n'a pas expérimenté depuis longtemps* ». C'est dire son tempérament de feu. Tout commence au lycée, où elle collectionne les miniatures de parfums, plus parce que c'était la mode que par passion. Mais quand elle sniffe les fragrances, son intérêt s'éveille. À l'époque, Mathilde, qui a grandi dans une famille d'artistes, est également passionnée de photographie. Entre les deux univers, deux liens : un mélange d'art et de technique, mais aussi un Deug de chimie. Mathilde entame donc ses études, qu'elle déteste, armée de sa « merveilleuse inconscience », et espère entrer à l'école Louis-Lumière ou à l'Isipca, la Rolls des écoles de parfumerie. Elle photographie à tout bout de champ, pour finalement se tourner vers la parfumerie, un secteur dans lequel, croit-elle (naïvement), il y aura plus de place. Elle entre chez Guerlain, où elle reste onze années qui lui « apprennent tout » (et ôtent cette fameuse naïveté au passage). Elle est engagée chez Cartier en 2005. Cela ferait presque figure d'exception dans un secteur très masculin, lui fait-on remarquer. « *Il y a beaucoup de femmes parfumeurs, mais seuls les hommes, ou presque, sont médiatisés,* tempère-t-elle. *La faute aux rapports de séduction qu'entretiennent les journalistes avec les parfumeurs, et la frilosité de certaines maisons à les mettre en avant.* » On finit par lui demander de quoi elle rêve. Elle parle de sa fierté à travailler pour Cartier, « *une maison qui a du respect pour la valeur esthétique, sans compromission permanente pour vendre toujours plus* ». Elle est fière également de porter haut l'idée de création. « *La parfumerie chez Cartier est du niveau de tout le reste, pas un moyen de pénétrer les masses. J'aimerais que l'industrie se réveille, que l'on se tire vers le haut.* » Une femme de conviction, on vous dit.

Portrait tiré de l'article signé Valentine Pétry, paru dans édition de l'Express Styles datée du 18 juin 2015

GRAINE D'ACHIEVER

2015 CEW FRANCE ACHIEVERS AWARDS

Anne Laure de Belloy

Co-fondatrice de Lucette.com

Il y a quelques années, Anne-Laure a changé trois fois de crème hydratante, avant de finir avec une allergie sur le visage. Lassée de ne pas trouver le produit adéquat pour sa peau, elle a fondé Lucette.com, un site qui permet d'obtenir des recommandations personnalisées, le tout gratuitement. À seulement 26 ans, après un parcours « classique » dans le secteur cosmétologique, elle interviewe 300 femmes, qui lui confirment qu'elle a le nez creux : elles recherchent des conseils, mais aussi une vision positive de leur beauté. Aidée de son frère Alban, voilà Lucette née. Lucette, c'est le petit nom de l'algorithme qui mouline les données des utilisatrices. *« Nous voulions le rendre attachant. Il représente notre vision bienveillante de la beauté des femmes. »* Lucette, c'est un endroit où l'on met en valeur leurs points forts sans anxiété ni compétition, ce qui tient à cœur à l'énergique Anne-Laure. Lorsqu'on lui parle de ce qu'elle aimerait transmettre, elle s'exclame aussitôt : *« Oui, on peut monter une start-up et entreprendre en France ! Le discours ambiant est assez morose, mais nous avons trouvé des fonds sur des Salons, nous bénéficions d'un réseau solide, d'institutions qui nous soutiennent ! »* On lui souhaite un beau succès.

Portrait tiré de l'article signé Valentine Pétry, paru dans édition de l'Express Styles datée du 18 juin 2015

2015 CEW FRANCE

ACHIEVERS AWARDS

LA MÉTHODOLOGIE

La rédaction en Chef Beauté de L'EXPRESS STYLES en collaboration avec les membres de CEW ont déterminé qui, dans cet univers, répondait le mieux aux critères, puis les deux Boards ont voté pour ne retenir qu'une seule lauréate dans chaque catégorie. Les critères : avoir réussi un parcours, des actions ou des créations professionnelles exceptionnelles tout en respectant les valeurs de respect, de promotion des femmes, de partage et de solidarité.

LES SIGNES DE DISTINCTION

Des symboles de féminité raffinés et élégants, des statuettes en cristal « Chrysis » et un pendentif cœur rouge, tous signés LALIQUE, également partenaire des Achiever Awards anglais.

CEW FRANCE

UNE SOLIDARITÉ ACTIVE

CEW France est une association loi 1901 créée en 1986, liée au Cosmetic Executive Women Inc., puissante organisation féminine professionnelle américaine fondée en 1954 comptant plus de 5 000 membres, et à Cosmetic Executive Women UK, créé en 1992 et comptant autour de 1 000 membres. CEW France est le seul réseau féminin entièrement dédié à la Beauté et rassemble toutes les femmes partageant les mêmes valeurs : solidarité, partage, convivialité.

C COMME COSMETIC

Les 450 membres de l'association française exercent toutes des responsabilités dans les métiers de la beauté, en amont ou en aval de la chaîne que constitue l'industrie du parfum, de la cosmétique, de l'esthétique et de la coiffure.

E COMME EXECUTIVE

Au sein de marques, de sociétés prestataires de l'industrie de la beauté, et à différents postes de responsabilité, ces femmes participent à la création, à la diffusion et au rayonnement de la beauté en France et dans le monde. Issues du marketing comme de la finance, du conseil en communication comme du recrutement, de l'industrie comme de la distribution, elles font de CEW France une association vivante et active, lieu d'ouverture, de solidarité et d'échange d'expériences.

W COMME WOMEN

Les membres du CEW sont des femmes. Elles ont à ce titre donné une impulsion particulière à leur association. Parce qu'agir leur paraît fondamental et qu'elles partagent la même volonté d'aider les autres et de donner un sens à leur métier, elles ont créé en 1992 le premier Centre de Beauté CEW pour dispenser gratuitement des soins de beauté aux femmes hospitalisées. Elles mettent ainsi leurs compétences au profit d'actions sociales et caritatives.

LE CEW : 3 associations dans le monde, CEW US, CEW UK et CEW France soit plus de 6 500 femmes dans les professions de la beauté attachées aux mêmes valeurs ; échanges, partages, convivialité et solidarité active. Chaque association applique ces valeurs à son rythme et selon les spécificités culturelles et professionnelles de son pays.

En 2015, le CEW France va mettre l'accent sur le développement professionnel et personnel de l'ensemble de ses membres, et développer ses actions d'échanges et de partages en faveur des femmes dans notre industrie. Nous allons bâtir un CEW plus fort, plus solidaire et toujours plus actif et présent dans les métiers de la beauté. Notre programme est basé notamment sur le rapprochement avec notre réseau des CEW américain et anglais.

CEW FRANCE

REMERCIE SES SPONSORS & PARTENAIRES

ALES GROUPE
CHANEL
COFATECH
DESSANGE PARIS
Dior
ELITE HAIR INTERNATIONAL
Etam
HERMÈS PARIS
HISTOIRES DE VOIR
IFF
LALIQUE
Emmanuelle de Lesseps CRÉATION GRAPHIQUE
MANE
Marionnaud
Parce que !
PSAV PRESENTATION SERVICES
PRINCE DE GALLES A LUXURY COLLECTION HOTEL Paris
ROBERTET
Styles
BY THE TRADE TFWA FOR THE TRADE www.tfwa.com

Contact Presse CEW France

Tessa Guilloux / Brigitte Démare-Périer
TG COMMUNICATION
1, rue Brémontier, 75017 Paris
01 53 30 74 74
tessa.guilloux@tgcom.fr / brigitte.demare@tgcom.fr