ENTREZ DANS LA DANSE POUR LES FÊTES DE NOËL
AVEC REPETTO & MARIONNAUD

Édition limitée – Noël 2015
La peluche Marionnaud habillée par la maison Repetto
pour soutenir l'action du CEW

Marionnaud
PARIS

Les Centres de Beauté
CEW FRANCE
cosmetic executive women

repetto
PARIS

Marionnaud fait de Noël un moment de magie, de grâce et de cœur

Une oursonne adorable et gracieuse à laquelle on ne peut résister ? C'est la « belle » idée de solidarité initiée par Marionnaud pour les fêtes de Noël.

Cette année, Marionnaud met en vente dans l'ensemble de ses magasins une élégante oursonne au tutu saupoudré de paillettes avec la contribution de la maison Repetto. Cette opération de peluche de créateur permet à Marionnaud de reverser un chèque de 100 000 euros au CEW pour offrir un moment de bien-être et de beauté à des patients hospitalisés.

Marionnaud, une marque généreuse

Partenaire privilégié de la beauté, Marionnaud est engagée depuis 2002 avec l'association CEW (Cosmetic Executive Women) auprès des femmes touchées par la maladie. Cette collaboration se traduit par un mécénat annuel et le programme « Plus belle avec le CEW » qui forme des conseillères beauté volontaires, afin d'apporter des conseils beauté adaptés aux patients atteints du cancer.

En parallèle de ces actions, Marionnaud propose pour les fêtes l'opération « peluche de créateur ». Chaque peluche Marionnaud vendue se traduit par le financement d'un soin pour un patient. Grâce aux 100 000 euros recueillis, les esthéticiennes missionnées et formées par le CEW vont prodiguer 2 500 soins esthétiques gratuits dans les 25 hôpitaux français dans lesquels l'association est présente.

repetto
PARIS

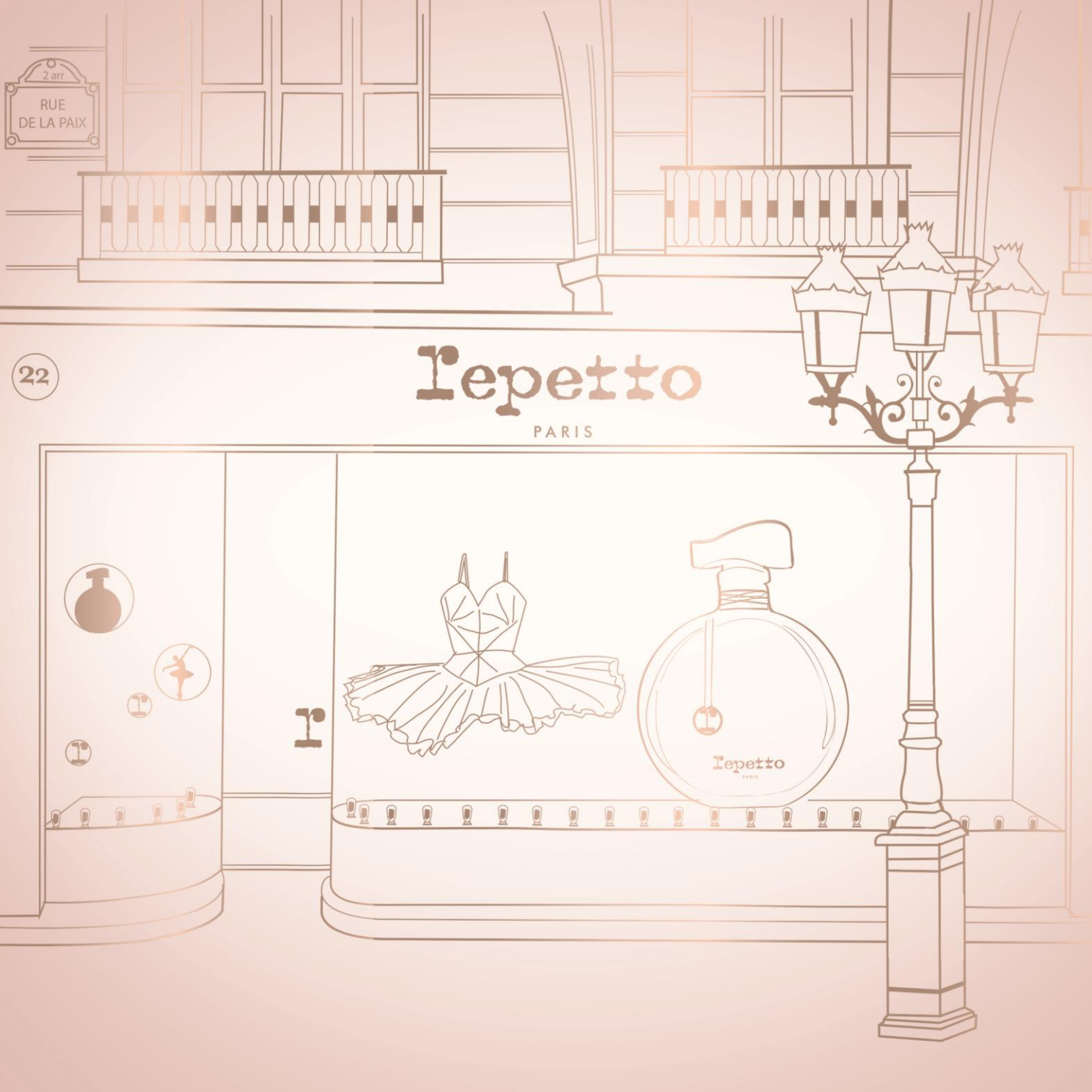
Une oursonne habillée en danseuse par la maison Repetto

La maison Repetto est heureuse de participer à cette généreuse opération 2015 de peluche de créateur permettant de faire profiter de son savoir-faire unique.

De cette belle collaboration avec Marionnaud est née une adorable petite oursonne au doux pelage gris clair. Elle est à la fois élégante, douce et pleine de grâce, habillée d'un magnifique tutu rose poudré parsemé d'une pluie de paillettes argentées pour enchanter les fêtes de fin d'année. Une peluche à la tenue magique et féérique à l'image de la danse classique et des fêtes de Noël !

La grâce comme ultime élégance, cette peluche plaira à toutes les femmes, petites et grandes, car en chaque femme sommeille une danseuse…

L'Oursonne Marionnaud dans son ravissant tutu pailleté Repetto est vendu au prix de 9,90€. Une peluche achetée finance une manucure à l'hôpital et trois peluches, un soin visage !


2 arr
RUE
DE LA PAIX
22
repetto
PARIS
repetto
PARIS

Repetto, une promesse unique de grâce et de légèreté…

Repetto est une maison de l'univers du luxe français fondée en 1947. La maison décline sa tradition artisanale et son savoir-faire sur l'ensemble de ses créations : sa collection de danse, de chaussures, de maroquinerie, sa garde-robe et une gamme de parfum.
La maison Repetto est la référence pour les danseurs du monde entier grâce à son savoir-faire unique et traditionnel du « cousu-retourné ».

De l'art de la danse à l'art du parfum, il n'y a qu'un pas…
Le premier parfum de la Maison Repetto a été lancé en 2013 avec l'Eau de Toilette. Le corps de ballet n'a cessé de s'agrandir depuis avec l'entrée en scène de l'Eau de Parfum puis, plus récemment, de l'Eau Florale.

L'action des Centres de Beauté CEW

Le CEW - association loi de 1901 regroupe plus de 450 femmes, exerçant des responsabilités dans les métiers liés à la beauté, qui ont décidé de mettre à disposition leur réseau, leur savoir-faire et leur envie d'aider afin de donner vie à des Centres de Beauté dispensant des soins esthétiques gratuits à l'hôpital (modelages, manucures, maquillages…). En 1992, naissait le 1er Centre à l'Institut Gustave Roussy, la plus grande structure de lutte contre le cancer en Europe. Aujourd'hui, l'association est présente dans 17 hôpitaux à Paris/région parisienne, 8 en régions, 2 EPAD et intervient dans 20 pathologies différentes (gérontologie, grossesse à risque, dermatologie…, à la Maison de Solène ainsi que dans un centre de réinsertion sociale pour les femmes à Paris…)

Le CEW missionne, forme, gère et rétribue 31 esthéticiennes qui se relaient auprès des patients. En 5 ans, plus de 98 000 personnes ont bénéficié de 188 000 soins esthétiques gratuits, réalisés avec des produits rendus anonymes.

Contact presse Marionnaud Paris
Nice work – Lucie Ennis - 01 58 18 33 33 - lucie@nicework.fr

Contact presse CEW :
TG Communication - Tessa Guilloux – 01 53 30 74 74- tessa.guilloux@tgcom.fr

Marionnaud Paris :
Florence Troy - ftroy@marionnaud.com
Ozinfos - Marie-Céline Terre - mcterre@ozinfos.com

Marionnaud PARIS

Les Centres de Beauté CEW FRANCE cosmetic executive women

repetto PARIS