

Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

GRAINE D'ACHIEVER Vote des membres

La toute jeune pousse qui promet...son idée, sa start-up démarre ou est en phase de lancement.

Meryem Benomar* & Barbara Clauvel Levy*, SHAERI (2018), Co-Fondatrices

La marque qui chouchoute les cheveux bouclés, ondulés, frisés et crépus avec un ingrédient phare l'huile de figue de barbarie. En 1 an SHAERI a lancé 8 produits, développé son réseau de distribution et reçu 2 prix : Beauté Stars Madame Figaro, Oscar de Cosmétique mag. Meryem a réussi à convaincre des investisseurs (BPI, French Tech) et une co-fondatrice, Barbara (10 ans chez l'Occitane). « Une marque respectueuse de l'environnement et dans le secteur capillaires, ce n'est pas si fréquent et courageux car le marché est dominé par 2 énormes groupes mondiaux »

Maxime Garcia-Janin, SILLAGES PARIS (2018), Fondateur

Des parfums 100 % personnalisés, au prix juste, livrés à domicile sous 5 jours, formulés par des nez experts et produits à matières nobles. Après un Master Marketing spécialisé dans le luxe d'HEC, il fait ses 1ères armes chez Dior puis chez L'Oréal. Il se lance dans l'entrepreneuriat avec l'envie de bousculer les codes du parfum. Il a rencontré le succès sur Internet et a ouvert un atelier en propre, pour permettre à tous les sceptiques de découvrir l'expérience Sillages Paris en physique ; « Maxime Garcia Janin a su insuffler un vent nouveau à la parfumerie. »

Astrid Mauduit*, OUATE (Janv 2019), Fondatrice

Des produits de soins et d'hygiène naturels, testés dermatologiquement, adaptés à l'âge des enfants, drôles et faciles à utiliser. Après une belle carrière dans le packaging (Pochet, Albéa), Astrid a eu envie d'entreprendre. Elle lance Ouate après avoir constaté que peu de marques proposaient des produits pour les 4-10 ans. Une marque poétique, des formules adaptées à la peau fragile des enfants et des packagings vraiment réfléchis pour répondre aux capacités motrices des enfants.

Anne-Sophie Nardy*, ON THE WILD SIDE (2018), Fondatrice

Cosmétiques bio, 100% naturels fabriqués en France à partir d'ingrédients issus de la cueillette sauvage. Après 15 ans dans de grands groupes cosmétiques, Anne-Sophie lance OTWS suite à un déménagement pour Bordeaux, avec mari et enfants. Une envie de vie plus slow et une marque de soins avec des produits 100% naturels, issus de plantes sauvages extraites directement de leur éco-système naturel et des packs nomades en aluminium 100% recyclables. « Une personnalité bienveillante, une nouvelle voie en beauté, celle de la cueillette sauvage, une voie au-delà du bio ».

*

Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

ENTREPRENEUR Vote des membres

Une aventure entrepreneuriale lancée récemment qui a déjà réussi à franchir plusieurs étapes de développement (financement, distribution/clients, reconnaissance).

Claire Auzouy* & Pascale Gal*, LES HUILETTES, (2016), Co-Fondatrices

Cosmétiques naturels bio, vegan et made in France. Sur une envie de ne plus s'encombrer de tout un tas de produits dont on ne sait pas toujours vraiment ce qu'ils renferment, elles lancent les Huilettes : une micro ligne cosmétique pour le visage et pour le corps composée d'huiles végétales agrémentées d'huiles essentielles. Pascale est pharmacien et aromathérapeute, alors que Claire est plus « business oriented ». « Des produits les plus clean possibles, des matières premières de qualité, des contenants en verre recyclable à l'infini, une formulation sans ingrédients suspects »

Sophie Bruneau*, AFFINESSENCE (2015), Fondatrice

Création de parfums d'art. Première marque créée exclusivement avec des notes de fond. Plus puissantes et dotées de sillages à faire tourner la tête, les notes de fond sont aussi plus sensuelles et procurent à ces parfums une tenue tout simplement « extraordinaire ». Lancée au départ à l'international (présence dans 20 pays), Affinessence s'attaque aujourd'hui au marché français de la parfumerie de grand luxe. « C'est un concept très différenciant avec une belle distribution haut de gamme. De vrais parfums très luxueux qui sortent des sentiers battus »

Aline Foulet*, AKANE (2012), Fondatrice,

Soins visages bio à partir d'un actif anti-âge exclusif issu de la pomme japonaise Akane (ultra concentrée en polyphénols), inspirés des rituels de beauté asiatique. Aline a l'idée de cette marque alors qu'elle vivait en Asie. 8 ans après la marque 100% française, est distribuée dans près de 500 points de vente (Mademoiselle BIO, Parashop, Beauty Monop, Birchbox, Nature & Découvertes, the Beautyst...) et a bouclé en avril 2019, sa première levée de fonds d'un montant de 1 million d'euros. « 8 ans de super boulot d'Aline ».

Ludvina Sanchez*, PACHAMAMAÏ (2013), Fondatrice

Première marque française labélisée cruelty free. Une gamme de soins de beauté pour le visage, les cheveux et le corps spécialisée dans les cosmétiques zéro déchet. La marque est lauréate de la mention Slow Cosmétique depuis 2014 et certifiée Vegan & Cruelty Free par la Peta. Les produits sont fabriqués artisanalement, à la main en Vallée de Chevreuse. « Précurseur, Ludvina porte aujourd'hui une démarche très engagée auprès de ses salariés et de ses partenaires pour nous aider à consommer moins et à sauver un peu la planète. »

*

Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

CHEF D'ENTREPRISE Vote des membres

Le parcours d'un(e) chef d'entreprise qui a développé une société dont les idées et activités font avancer le métier et sont aujourd'hui reconnues sur le marché.

Boris Gratini & Lilian Monnier, NAILMATIC SAS, Co-Fondateurs

Des distributeurs automatiques de vernis à ongles, une première mondiale. Boris Gratini et Lilian Monnier lancent ce concept en 2012 avec plus de 80 références couleurs et des formules responsables et bio-sourcées, pas de toluène, pas de phtalate, pas de formaldéhyde, pas de camphre synthétique. Le tout Made in France ! En 2015, lancement de Nailmatic Kids, une ligne de cosmétiques, ludique et créative, à base d'eau spécialement formulée pour les enfants. Rentable depuis 2015, Nailmatic vend plus d'un million de vernis par an et ouvre près de 50 nouveaux points de vente par mois.

Alban Muller*, ALBAN MULLER, Président

Une cosmétique naturelle, créateur de principes actifs à base de plantes pour l'industrie cosmétique.

Précurseur, Alban Muller préfère dès 1978 recourir aux plantes, ressources renouvelables et bénéfiques dont il va étudier les propriétés. Alban Muller développe aussi depuis des années une démarche éco-responsable de la plante au produit final avec une implication individuelle et collective dans l'entreprise. Alban Muller a le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et a reçu en 2019 le prix RSE de l'Usine Nouvelle. Depuis 2018 la société a aussi développé sa propre ligne de cosmétiques.

Fleur Phelipeau*, DLAB NUTRICOSMETICS, Fondatrice & CEO

Des compléments alimentaires à visée cosmétique. Fleur a démarré Chez L'Oréal mais elle a toujours eu envie de monter sa boîte. Elle lance DLAB en 2009, une approche nutricosmétique sur mesure, mettant en avant les liens entre la peau et l'équilibre intérieur. Des formules développées avec des médecins du Centre Nutritionnel de Vichy. « Fleur a été une des pionnières avec DLAB sur ce secteur des nutricosmétiques et des compléments alimentaires. Avec ses produits clean et ciblées, Elle a construit une entreprise pérenne avec une distribution solide et multi canal ».

*

Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

CARRIERE Vote des membres

Le succès d'un parcours intra-entreprise : participation à la croissance, au rayonnement d'une (ou plusieurs) entreprise(s), personnalité reconnue pour les stratégies, lancements et innovations drivés.

Arnaud Meysselle, REN CLEAN SKINCARE, CEO

Une carrière internationale dans des groupes anglo-saxons. Une personnalité de leader motivé, sachant emmener ses équipe qui s'est fait remarquer depuis son arrivée à la tête de REN en 2017 Il a conduit en moins de 2 ans REN CLEAN SKINCARE au sommet des marques de soins clean, successfull et désirable. Il a pris des risques pour une beauté engagée respectueuse de la planète et des hommes.

Nuria Perez-Cullell, PIERRE FABRE DERMO-COSMETIQUE, Directrice Générale

Docteur en Pharmacie de l'Université de Barcelone et diplômée d'un DESS en Cosmétologie, elle a rejoint le groupe Pierre Fabre en 1998. Elle a occupé les postes de Chef de Produit au sein de la marque Klorane, de Directrice Marketing France puis Monde sur la marque Eau Thermale Avène de 2002 à 2013, puis Directrice Générale de la marque leader, Eau Thermale Avène, première marque de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique. Fin 2018, elle est nommée au poste de Directrice Générale de la filiale Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

Marie-Laure Simonin Braun*, PAYOT, CEO

Docteur en pharmacie, spécialisée en biologie cutanée et cosmétologie, a travaillé chez LVMH puis Johnson & Johnson, en tant que directrice marketing international où elle a géré le lancement mondial du rétinol et l'introduction de Roc aux USA. Depuis 2015 elle dirige la société Payot racheté par un fond. Elle a entamé reformulations et lancements de produits. Blue Techniliss en 2018, et en 2019 Roselift Collagène sur le segment de la fermeté et de l'anti-relâchement même si chez Payot, on ne parle plus d'anti-âge, ni d'anti-rides, mais de « slow age ».

*



Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

INNOVATION vote des membres

Celui ou celle qui a lancé une action ou une entreprise dont le concept apporte un vrai vent de nouveauté et d'innovation au secteur de la beauté.

Sébastien Bardon, CAPSUM, CEO et Co-Fondateur

Une innovation de rupture : l'encapsulation dans une fine membrane de principes actifs dans un complexe de gouttes d'huile et d'eau. Capsum est la première société au monde à développer ces technologies issues de la microfluidique pour l'industrie des cosmétiques, la dernière tendance des marques de luxe pour préserver les principes actifs jusqu'à l'application. La société a connu une croissance exponentielle (+60% de croissance entre 2016 et 2017) et en 10 ans a développé + de 55 brevets et licences exclusives et reçu 7 prix relatif à l'innovation. En 2019, Capsum s'aventure désormais aussi sur le terrain du maquillage avec l'Eau de Teint de Chanel.

Jean-Yves Berthon*, GREENTECH, PDG

Pionnier de la biotechnologie végétale. Développement pour la cosmétique, la pharmacie et la nutraceutique d'ingrédients actifs de haute technologie, issus des mondes végétaux, marins et microbiens. Lancé en 1992, Greentech est aujourd'hui leader mondial des biotechnologies végétales et jongle avec des milliers d'extraits végétaux prélevés aux quatre coins du monde. En plus de vingt-cinq ans, il a produit des centaines d'ingrédients actifs d'origine naturelle pour la cosmétique (80 % de ses débouchés), la pharmacie et la nutraceutique, offrant de multiples alternatives aux produits pétrosourcés dans les formulations.

Olivier Maure, ACCORDS ET PARFUMS, Gérant

Un nouveau modèle pour les parfumeurs indépendants d'aujourd'hui. Olivier Maure fit ses armes dès 19 ans chez Art et parfum auprès de Edmond Roudnitska. Ayant repris le flambeau, en 2004, il développe Accords & Parfums, un nouveau concept de production des concentrés de parfums, dédié uniquement aux parfumeurs indépendants qui y trouvent tous les outils nécessaires à leurs créations (logiciel métier, matières premières...). Accords et Parfums prend en charge toute la production, l'approvisionnement en matières premières, la réglementation et la facturation clients.

Nommé(e)s ACHIEVER AWARDS 2019
Présentations

NON ELUS PAR LES MEMBRES

INITIATIVE SOLIDAIRE Elu par le CA CDB

Celui ou celle qui développe, au travers d'une association ou d'une entreprise, une action, un service ou un produit qui donne du sens à la beauté, apporte du bien-être et du réconfort.

Virginie Bapaume*, BEAUTE PLURIELLE, Fondatrice de l'association

Virginie Bapaume a fondé l'association Beauté Plurielle qui œuvre pour plus de diversité et d'inclusion dans le secteur de la beauté. Chaque année elle remet un prix aux marques les plus inclusives en y conviant les consommatrices et influenceurs. Un événement qui fait fi des origines, âge, sexe et handicap. Des actions BtoB et BtoC afin de mettre en place des initiatives qui changent structurellement l'univers de la beauté. A ce jour, CeraVe, Caudalie, Prescription Lab... ont collaboré avec l'association.

Sandrine Lecointe*, MADAGAS'CARE, Fondatrice

Une ligne de cosmétiques aux extraits de plantes de Madagascar qui réinvestit une partie des bénéfices dans la protection de l'environnement dans son île d'origine. "Un produit acheté = un arbre replanté". 96 à 100% d'ingrédients d'origine naturels, choisis dans le respect de la charte Ecocert, des emballages recyclables et recyclés, encre végétale, colle sans solvants, packagings réutilisables... et surtout une marque engagée pour la reforestation de Madagascar !! Plus de 1500 arbres plantés. Les dernières prévisions annoncent une disparition des forêts malgache d'ici 50 à 80 ans.

Helena Mendes*, MAWENA, Fondatrice

Des cosmétiques issus de la tradition Maya avec une coopérative solidaire 100 % féminine, qui assure la collecte durable des plantes et la culture bio des herbes utilisées. Au Mexique, elle vit en immersion totale avec une communauté de femmes mayas qui lui font découvrir une écorce traditionnelle. Après 4 ans de R&D elle dépose un brevet autour de ce trésor de la nature et lance Mawena. Les composants actifs sont transformés dans la communauté dans le respect des traditions et des coutumes. Une plus-value pour les populations locales, un moyen fiable pour améliorer leurs conditions de vie. Pour chaque produit acheté, 2 € net reversé à la communauté