

THE PENINSULA

P A R I S

Communiqué de presse
A Paris, le 26 juillet 2016

THE PENINSULA PARIS SOUTIENT LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN PENDANT LE MOIS D'OCTOBRE ET LANCE UN PROGRAMME AU PROFIT DES CENTRES DE BEAUTE DE CEW FRANCE



« Peninsula in Pink » est la belle initiative du groupe Peninsula en faveur de la lutte contre le cancer du sein. Cette année, l'hôtel The Peninsula Paris soutient Les Centres de Beauté de CEW France tout au long du mois d'octobre.

Pour la sixième année consécutive, la campagne du Groupe, « Peninsula in Pink » poursuit sa lutte contre le cancer du sein à travers le monde, chacun des dix établissements soutenant une Association au service des femmes atteintes de cancer du sein.

Cette année, l'hôtel The Peninsula Paris lance un programme au profit des Centres de Beauté de CEW qui prodigue des soins esthétiques gratuits en hôpitaux, dès le 1er octobre et pendant tout le mois d'octobre rose.

Détail du programme The Peninsula in Pink Paris & Centres de Beauté de CEW France :

Pour les clients séjournant dans l'établissement entre le 1^{er} et le 31 octobre inclus, l'hôtel reversera un don au profit des Centres de Beauté de CEW France pour chaque nuit réservée pendant cette période, leur permettant de contribuer activement aux soins esthétiques gratuits en hôpitaux prodigués par des socio-esthéticiennes sans coût supplémentaire de leur part. Ils pourront également véhiculer l'engagement de l'établissement en utilisant les voitures de la flotte automobile du Peninsula Paris, frappées pour l'occasion du logo rose « Peninsula in Pink ».

De leur côté, les employés arboreront un pin's en forme de ruban rose au revers de leur veste, créé spécialement pour cet évènement à l'initiative du groupe Peninsula, et dont les clients pourront faire l'acquisition au profit des Centres de Beauté de CEW France.



Au restaurant Le Lobby, pour chaque « Pink Afternoon Tea » proposé à 45 euros TTC par personne, 5 euros seront reversés aux Centres de Beauté de CEW France, et 65 euros TTC par personne, dont 5 euros reversés aux Centres de Beauté de CEW France pour le « Pink Afternoon Tea » accompagné d'une coupe de champagne rosé.

THE PENINSULA

P A R I S

Au Bar Kléber, pour chaque cocktail « Le Dix-Neuf », proposé à 22 euros, 2 euros seront reversés aux Centres de Beauté de CEW France,

Au Spa Peninsula, pour chaque massage balinais proposé à 170 euros, 5 euros seront reversés aux Centres de Beauté de CEW France.

La façade de l'établissement s'illuminera de rose tous les soirs, couleur adoptée pour toutes les compositions florales du mois d'octobre.

Détails de l'opération « Peninsula in Pink au profit des Centres de Beauté de CEW France » :

- Au restaurant Le Lobby, « Pink Afternoon Tea » proposé à 45 euros TTC par personne, dont 5 euros reversés aux Centres de Beauté de CEW France et 65 euros TTC par personne, dont 5 euros reversés aux Centres de Beauté de CEW France pour le « Pink Afternoon Tea » accompagné d'une coupe de champagne rosé
- Au Bar Kléber, cocktail « Le Dix-Neuf » proposé à 22 euros, dont 2 euros reversés à aux Centres de Beauté de CEW France,
- Au Spa Peninsula, le massage balinais proposé à 170 euros, donc 5 euros reversés aux Centres de Beauté de CEW France

Pour toute information supplémentaire :

Aimy Boulet
Attachée de presse
Bureau de Presse Pascale Venot
6, rue Paul Baudry, 75008 Paris, France
Téléphone: +33 (0)1 53 53 44 61
E-mail: aimy@pascallevenot.com

Tessa Guilloux
Relations Presse
Centres de Beauté de CEW France,
TG Communication
1, rue Brémontier 75017 Paris
Téléphone: +33 (0)1 53 30 74 74
Fax: +33 (0)1 53 30 74 75
E-mail: tessa.guilloux@tgcom.fr
Site Internet: www.cew.asso.fr

À propos du Peninsula

Le Peninsula Paris est une joint-venture entre Katara Hospitality et The HongKong and Shangai Hotels Limited (HSH)

À propos de The Hong Kong and Shanghai Hotels, Limited (HSH)

Constituée en 1866 et cotée à la Bourse d'Hong Kong (00045), The HongKong and Shanghai Hotels Limited, est la société holding d'un groupe d'investissements spécialisé dans l'acquisition, le développement et la gestion d'hôtels de prestige et de propriétés commerciales et résidentielles en Asie, aux États-Unis et en Europe. Elle est également active dans l'industrie des Loisirs et du Tourisme, ainsi que dans la gestion de clubs et d'autres services. Le portefeuille de The Peninsula Hotels comprend les établissements de: Hong Kong, Shanghai, Pékin, Tokyo, New York, Chicago, Beverly Hills, Bangkok, Manille et Paris (dont l'ouverture est prévue pour le 1er août 2014). De plus, The Peninsula Hotels projette d'ouvrir prochainement à Londres et à Yangon. Le Groupe est également propriétaire des complexes de : The Repulse Bay, The Peak Tower, The Peak Tramways et The St. John's Building à Hong Kong ; The Landmark à Ho Chi Minh-Ville, Vietnam, et The Thai Country Club à Bangkok, Thaïlande et au 21 avenue Kléber à Paris, France.

Au sujet de Katara Hospitality

Katara Hospitality est à la fois propriétaire, développeur et gérant hôtelier, basé au Qatar. Avec plus de quarante ans d'expérience dans le secteur, Katara Hospitality concrétise ses plans de développement en investissant dans des établissements incroyables au Qatar tout en enrichissant sa collection d'hôtels emblématiques dans des marchés clés à l'étranger. Katara Hospitality s'est fixé comme objectif d'être propriétaire et/ou de gérer 30 hôtels d'ici 2016 et 30 de plus au cours de la décennie suivante. Visant à devenir l'une des plus importantes sociétés d'hôtellerie dans le monde, l'entreprise soutient la vision économique à long terme du Qatar.

Katara Hospitality dispose aujourd'hui d'établissements sur trois continents, au Qatar, à Singapour, aux Maldives, en Suisse, en France, en Italie, en Egypte, au Maroc, en Gambie et aux Comores. Alors que Katara Hospitality s'associe avec certaines des enseignes les plus prestigieuses pour gérer ses hôtels, la société dispose également de ses propres marques opérationnelles : The Bürgenstock Selection et Merweb Hotels.

A Propos des Centres de Beauté de CEW France

« La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre ».

Les Centres de Beauté conçoivent, équipent et financent des programmes de soins esthétiques en milieu hospitalier afin d'offrir des soins gratuits aux patients. 1992 : ouverture du premier Centre de Beauté à l'Hôpital Gustave Roussy par le CEW France, filiale française du réseau international CEW qui réunit 8000 professionnels de la beauté au sein de 3 associations (CEW US, UK et FR).

2016 : les Centres de Beauté sont présents dans 29 établissements, à Paris, en Ile-de-France et dans toute la France. 31 Socio-Esthéticiennes et 1 réflexologue sont missionnées, formées et rémunérées par les Centres de Beauté grâce aux dons. Des professionnelles qui ont des compétences spécifiques pour conseiller et compenser les altérations esthétiques dues à la maladie et aux traitements.

Plus de 30 000 soins offerts en 2015 dont près de 8 000 soins des mains, 8 000 soins du visage, 5 000 poses de vernis, 3 500 modelages du corps. Tous les produits utilisés sont rendus anonymes, donnés par les marques et approuvés par le corps médical.

21 pathologies sont concernées : Oncologie, Gériatrie, Pneumologie, Hématologie, Gastrologie (Maladie de Crohn), Orthopédie, Soins Palliatifs, Alzheimer, Médecine Interne, Dialyse et Néphrologie, Cardiologie, Dermatologie, Radiothérapie, Gynécologie à hauts risques, Réanimation, Rééducation Fonctionnelle, Pédiatrie Oncologie, Ados-Anorexie/Boulimie, Soins de suite, ORL, Allogreffe.