

PARTENARIAT

SPECIAL FÊTE DES MÈRES

Ce que l'IA dit des coffrets beauté Fête des Mères

AI Beauty Radar #1
MYA x Matahari pour le CEW France

L'idée du AI Beauty Radar est née lors de la *Beauty Business Review 2026*. Le constat partagé a marqué la salle : dans l'univers des recherches IA, les marques les plus recommandées ne sont pas les plus connues. Ce sont celles que l'IA a *comprises*.

« *Concrètement, qu'est-ce que les IA disent de nos marques aujourd'hui ?* » Cette question, posée par plusieurs participants, nous a convaincues de créer ce baromètre trimestriel avec le CEW. Un rendez-vous stratégique régulier pour tester les intentions de recherche réelles sur ChatGPT et Gemini, et révéler qui est recommandé dans ce nouveau canal de découverte décisif.

Ce premier AI Beauty Radar porte sur les coffrets beauté de la fête des mères, temps fort de l'achat cadeau beauté en France. Et déjà un temps fort dans les demandes aux IA : tous modèles confondus, sur les 30 derniers jours en France, il y a eu plus de 2 millions de prompts sur ce sujet (Source MYA x SemrushEntreprise)

La méthodologie AI Beauty Radar

Ce baromètre mesure la **part de voix générée par les intelligences artificielles** : c'est à dire ce que les IA répondent lorsqu'elles sont confrontées à des scénarios d'achat réels.

- **Périmètre** : un set de prompts représentatifs des intentions de recherche « coffret cadeau beauté fête des mères ».
- **4 univers d'intention testés** : budget (ex. : 50–80 €), pharmacie et parapharmacie, profil maman 65 ans, parfums.
- **Modèles audités** : ChatGPT (OpenAI) et Gemini (Google).

AI Beauty Radar #1 : les 4 principaux enseignements de la fête des mères 2026

1 - Le grand écart ChatGPT VS Gemini

27 % des réponses ChatGPT ne citent aucune marque. Contre 1,5 % pour Gemini. Demandez à ChatGPT « quel coffret beauté offrir à ma mère » : une fois sur quatre, vous recevrez des conseils génériques sans aucun nom de marque. Gemini, lui, cite des marques dans 98,5 % des cas et en cite 2,5 fois plus au total (205 marques référencées contre 82).

Mais l'écart se resserre dès que le prompt se précise : Sur l'univers parapharmacie, ChatGPT ne laisse plus que 12 % de réponses sans marque. Sur le parfum, 6,7 %.

2 - Gemini : l'expert de l'idée cadeau beauté de la fête des mères 2026

L'IA de Google affine bien plus ses recommandations que ChatGPT selon des profils spécifiques (peaux foncées, grossesse, ménopause). Cette précision lui permet de recommander des marques spécialistes qui occupent des territoires ciblés :

- **Sanoflore** s'impose comme la référence du segment bio/naturel
- **Daylily Paris** et **Omum** verrouillent le territoire de la grossesse.
- **Patyka** émerge par sa double autorité sur le bio et le profil senior.
- **Adopt Parfums** devient le choix réflexe pour le « petit budget ».
- **L'Officine Universelle Buly** capture la requête premium pour « la femme qui a déjà tout ».

Pour cette fête des mères, Gemini est déjà entré dans sa "Beauty Tools Era".

Sur les prompts « tendance » ou « cadeau d'exception », l'IA de Google ne se limite pas aux coffrets beauté traditionnels : elle intègre aussi des dispositifs comme **Foreo**, **CurrentBody** ou **GHD**.

3 - Le paradoxe : être mentionné ne suffit pas

Lancôme, Kérastase, Charlotte Tilbury, Bioderma, Sisley : ces marques sont massivement citées par les IA, mais rarement recommandées en première position. Lancôme cumule 58 mentions sur les deux LLM pour seulement 2 recommandations. Kérastase, Charlotte Tilbury, Bioderma et Sisley : zéro.

Pourquoi ? Parce que les IA décrivent ces marques avec des mots de notoriété (prestige, iconique, intemporel) mais pas avec des mots de bénéfice (hydratation, fermeté, peau sensible). L'IA ne cherche pas la marque la plus prestigieuse : elle cherche celle qui répond le mieux au besoin. Et si aucun contenu ne formule cette réponse, la marque est citée mais jamais choisie.

4 - Les marques gagnantes possèdent un territoire que l'IA peut lire

Les marques qui dominent ce baromètre fête des mères partagent un point commun : un territoire sémantique unique, affirmé sur leur propre site et confirmé par des sources externes (presse, avis, éditorial). Cette combinaison crée une autorité décisive : face à une requête cadeau, l'IA ne se contente plus de connaître la marque, elle sait quand la recommander.

- **Caudalie** préempte la « vigne et vinothérapie »
- **Clarins** verrouille la « peau mature et le Double Serum »
- **Rituals** s'approprie le « bien-être et la cérémonie »
- **Dior** incarne le « prestige et l'icône J'adore »

Ces marques ne sont pas simplement visibles : elles sont recommandées parce que l'IA sait précisément à quelle maman elles pourraient plaire.

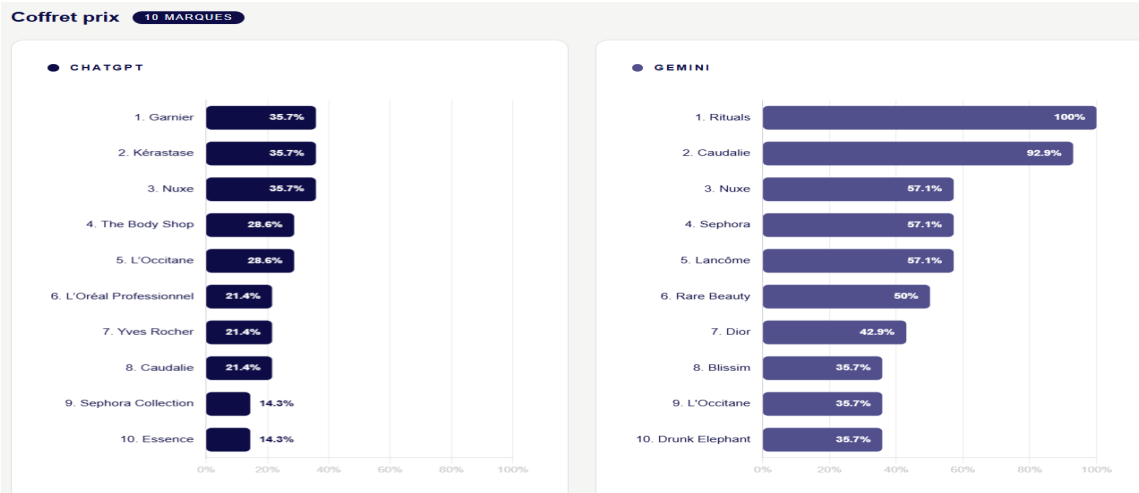
Coffret cadeaux beauté fête des Mères : focus par univers

1 - Univers budget

ChatGPT ne mentionne aucune marque dans 43 % de ses réponses. Quand il répond, il cite en priorité Garnier, Kérastase et Nuxe, ainsi que des marques jugées accessibles : The Body Shop, Yves Rocher, Sephora Collection.

À l'inverse, **Gemini** s'affirme comme un "personal shopper" avec 100 % de réponses incluant des marques :

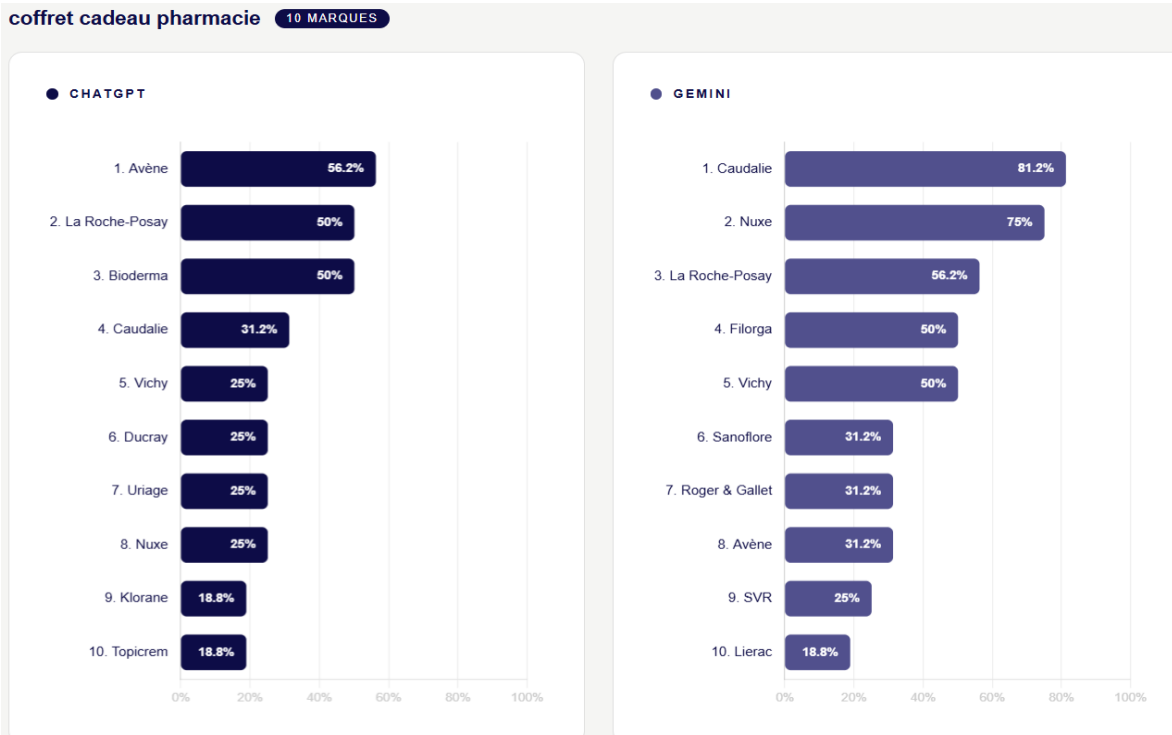
- **Pas cher qui fait son effet** : Action, Monoprix, Sephora Collection et Rituals.
- **Petit prix / < 30 €** : Nuxe, Caudalie, Rituals, Yves Rocher, La Rosée, Avril
- **Budget 30–80 €** : Rituals domine suivi de Caudalie, L'Occitane, Clarins, Kiehl's et Roger & Gallet
- **Luxe / +100 €** : Guerlain, Dior, Lancôme, Augustinus Bader, Chanel, Sisley, La Mer, MFK, Hermès



Le top 10 Coffret cadeaux beauté fête des Mères x budget

2 - Univers pharmacie et parapharmacie

Sur **ChatGPT**, un top 3 se démarque : Avène, La Roche-Posay et Bioderma.
 Sur **Gemini**, les réponses sont dominées par Caudalie, suivie de Nuxe, La Roche-Posay, Filorga, Vichy et Sanoflore.



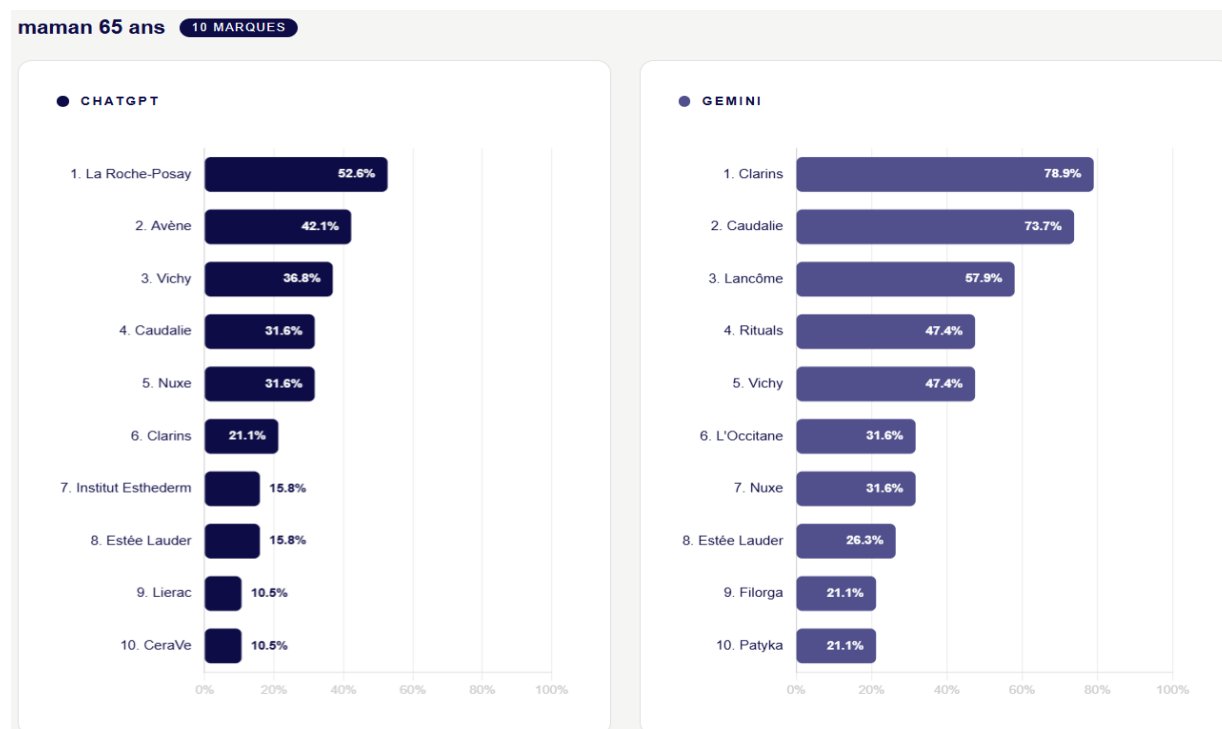
Le top 10 Coffret cadeaux beauté fête des Mères x pharmacie et parapharmacie

3 - Univers maman 65 ans

ChatGPT ne mentionne aucune marque dans 31 % de ses réponses. Quand il répond, ses recommandations sont concentrées sur la pharmacie (La Roche-Posay, Avène, Vichy).

Gemini affiche une tout autre lecture, dominée par Clarins avec un score de 52,6 % des recommandations en première position. L'IA de Google ne se contente pas de citer la marque : elle déploie même un argumentaire expert sur les besoins des peaux matures, en citant précisément les gammes adaptées.

Derrière Clarins, Gemini dessine un top 5 structuré pour les mamans ayant la peau mature : Caudalie, Lancôme, Rituals, L'Occitane et Estée Lauder.



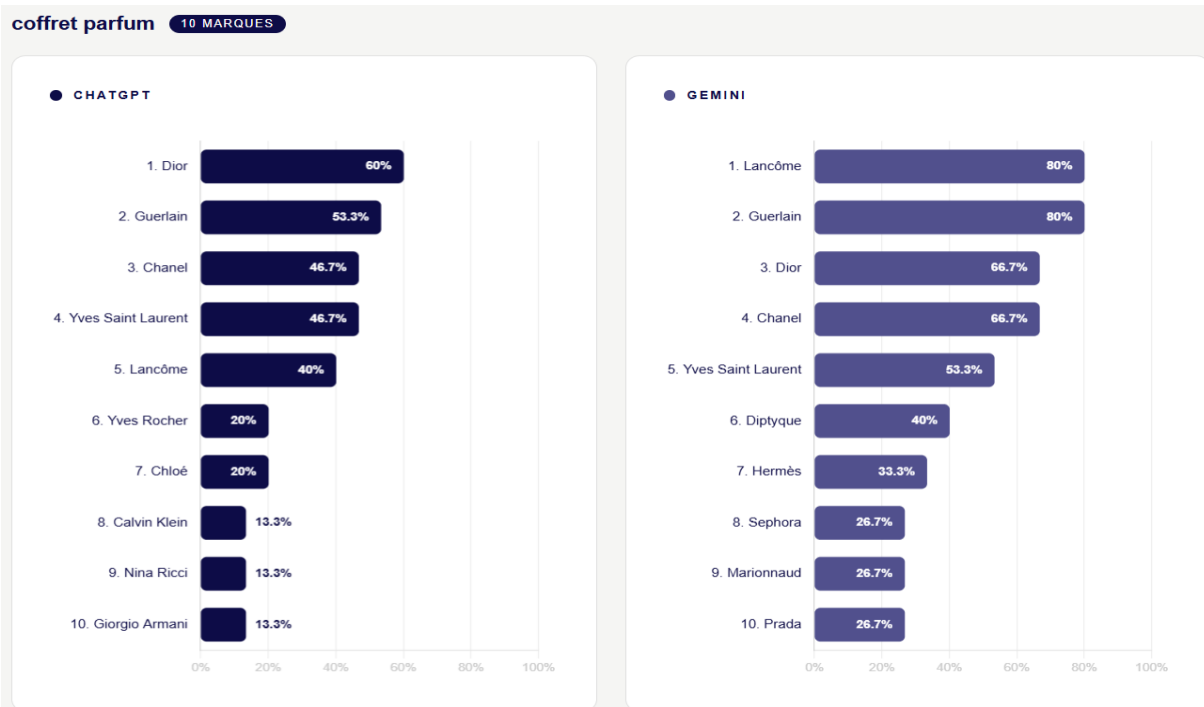
Le top 10 Coffret cadeaux beauté fête des Mères x 65 ans

4 - Univers parfum

Sur ce marché ultra-structuré, les grandes Maisons captent l'essentiel de la visibilité. Dior, Lancôme, Guerlain, Chanel et Yves Saint Laurent se partagent la majorité des mentions sur les deux LLM.

Pour autant, deux signaux émergent dans les recommandations IA :

- Dès que le prompt suggère l'« originalité ou la « niche », les IA recommandent Diptyque ou Maison Francis Kurkdjian. Dans les réponses de Gemini Diptyque est même décrite comme un « objet de décoration ».
- Le réflexe "Smart Budget" : Adopt Parfums s'impose comme la référence incontournable du « parfum petit budget » dans les réponses de Gemini, prouvant que l'IA sait aussi répondre aux logiques d'achat malin sans sacrifier la désirabilité.



Le top 10 Coffret cadeaux beauté fête des Mères x parfum

Et votre marque, où en est-elle ? Est-elle citée par les AI? Recommandée ou invisible ?

- Vos fiches produits et contenus éditoriaux parlent-ils le langage des consommateurs ? Une IA ne recommande pas un coffret "iconique et intemporel" à quelqu'un qui cherche "un cadeau pour ma mère de 65 ans à la peau mature".
- Vos retombées presse associent-elles votre marque à des bénéfices concrets et des territoires précis ? Une citation dans un média de référence qui décrit votre produit avec les bons mots devient une source que les LLM utilisent pour valider et recommander.
- Possédez-vous un ancrage sémantique unique, affirmé sur votre site et confirmé par des sources externes ? Les marques qui dominent ce radar ne sont pas les plus connues : ce sont celles dont l'IA sait précisément à quelle maman elles pourraient plaire.

Ce premier AI Beauty Radar démontre qu'en 2026, la visibilité dans les IA ne doit plus rien au hasard. Elle se construit avec méthode sur deux fronts indissociables : le

discours on-site de la marque et la manière dont son écosystème (médias, sources externes, avis, retailers) valide et amplifie cette histoire.

Il est aujourd'hui crucial de comprendre le décalage entre ce qu'une marque projette et ce que ChatGPT ou Gemini restituent réellement face à un besoin client. C'est pour répondre à cette mutation que les agences MYA et Matahari ont uni leurs expertises SEO, AIO et RP dès 2025 à travers l'offre AI Brand Echo.

Notre mission : auditer, piloter et maximiser la recommandation de votre marque dans ce nouveau canal de découverte décisif qu'est l'IA.

Le second AI Beauty Radar portera sur un segment clé de la saison estivale : les soins solaires.

Contact :

Diana Béraud diana@agence-mya.fr

Sophie Cront Ducluzeau s.coront.ducluzeau@rpmatahari.com

<https://ai-brandecho.fr/>

<https://www.agence-mya.fr/>

<https://rpmatahari.com/>