

CEW 2024

NETWORKER, APPRENDRE, PARTAGER, S'ENGAGER

LE RESEAU QUI DONNE TOUT SON SENS AUX CARRIÈRES DANS LA BEAUTÉ



CEW

COSMETIC EXECUTIVE WOMEN

3 ASSOCIATIONS US, UK, FRANCE.

PLUS DE 9 000 PROFESSIONNELS, LEADERS ET ÉTOILES MONTANTES DE L'INDUSTRIE.

RÉSEAU FÉMININ OUVERT AUX HOMMES POUR VALORISER ENSEMBLE LES TALENTS ET LA PLACE DES FEMMES DANS NOTRE SECTEUR.

CEW FRANCE, UNE MISSION PROFESSIONNELLE ET SOLIDAIRE

500 MEMBRES ISSUS DE L'INDUSTRIE, DES MARQUES ET DES SERVICES

UNE RAISON D'ÊTRE : "DONNER TOUT SON SENS A LA BEAUTÉ"

AU CEW LA VALEUR DE LA BEAUTÉ POUR PRENDRE SOIN EST UNE CONVICTION QUI NOUS ANIME DEPUIS PLUS DE 30 ANS.

NOUS PRIVILEGIONS UNE VISION HUMANISTE DE LA BEAUTÉ POUR ABORDER LES GRANDS CHALLENGES ENVIRONNEMENTAUX, SOCIÉTAUX ET TECHNOLOGIQUES DE L'ÉPOQUE

NOUS FAVORISONS UN NETWORKING CONVIVAL, BIENVEILLANT ET STIMULANT BASÉ SUR LA TRANSMISSION DES EXPERIENCES, LE PARTAGE DES COMPÉTENCES

NOUS PROUVONS L'UTILITÉ DE LA BEAUTÉ AVEC UNE ACTION CARITATIVE LEADER : LES CENTRES DE BEAUTÉ, 1ER PROGRAMME DE SOINS SOCIO-ESTHÉTIQUES GRATUITS À L'HÔPITAL POUR OFFRIR UN MIEUX-ÊTRE ESSENTIEL AUX PATIENTS.



CEW RÉSEAU PROFESSIONNEL

*“ENSEMBLE VERS UNE
BEAUTÉ INNOVANTE ET
RESPONSABLE, AU
SERVICE DES HUMAINS ET
DE LA PLANÈTE”*



CONNECTER

- **RENCONTRER** DES ACTEURS DE LA BEAUTÉ QUI PARTAGENT LES MÊMES VALEURS.
- ALLER VERS D'AUTRES MÉTIERS ET D'AUTRES FILIÈRES DE LA BEAUTÉ POUR **ÊTRE AU DELÀ DE L'ENTRE SOI**

APPRENDRE

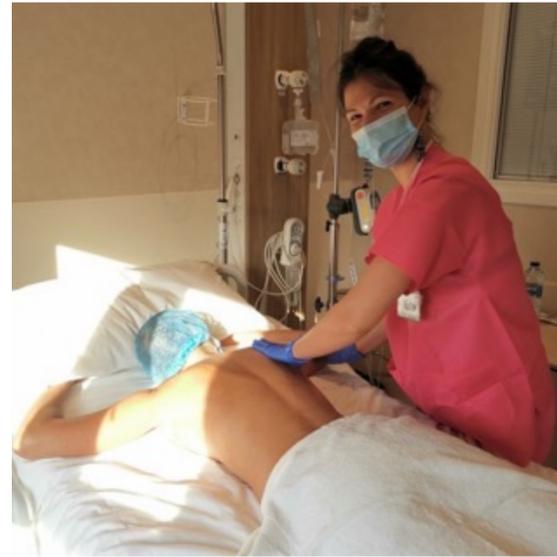
- **STIMULER** SA RÉFLEXION SUR LES DÉBATS DE L'ÉPOQUE
- **ANTICIPER** LES ÉVOLUTIONS
- BOOSTER SA **CRÉATIVITÉ** ET SON ENVIE D'AGIR
- AMÉLIORER SES **CONNAISSANCES**, NOURRIR SON QUOTIDIEN

PARTAGER

- PARTAGER LES EXPÉRIENCES DES **PERSONNALITÉS ET SOCIÉTÉS LES PLUS INNOVANTES**, LEADERS ET ÉTOILES MONTANTES
- **ACCÉDER AU PROGRAMME DU CEW US** ET AUX 9000 MEMBRES DES 3 ASSOCIATIONS

CEW RÉSEAU SOLIDAIRE

*“La beauté n’est pas futile,
elle aide à mieux vivre”*



LES CENTRES DE BEAUTÉ CEW

1^{ER} PROGRAMME DE SOINS SOCIO-ESTHÉTIQUES GRATUITS ET INDIVIDUELS POUR LES PATIENTS HOSPITALISÉS

UN PROGRAMME PRÉCURSEUR DEPUIS 1992, PLÉBISCITÉ PAR LE CORPS MÉDICAL. UNE PRISE CHARGE BIENVEILLANTE QUI APPORTE CONFORT, MIEUX-ÊTRE ET ESTIME DE SOI.

44 000 SOINS INDIVIDUELS OFFERTS EN 2023

28 000 PATIENTES ET PATIENTS (10%)

44 ÉTABLISSEMENTS, 70 SERVICES

29 PATHOLOGIES,

40 SOCIO-ESTHÉTICIENNES, 2 SOCIO-COIFFEUSES

18 COORDINATRICES BÉNÉVOLES CEW.

UNE ACTION QUI VIT EN TRÈS GRANDE PARTIE DU MÉCÉNAT DES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ. DÎNER DE CHARITÉ, DONS, DONATION, ...
: UN ENGAGEMENT FORT QUI FÉDÈRE PLUS DE 100 ENTREPRISES ET LEURS ÉQUIPES AU DELÀ DES CONCURRENCES.

NOTRE PROGRAMME PROFESSIONNEL

INSTITUTS D'ÉTUDES, AGENCES DE TENDANCES, MARQUES, INDUSTRIELS, SCIENTIFIQUES ...
LES MEMBRES DU CEW LES PLUS EXPERTS PARTAGENT LEURS EXPÉRIENCES AVEC LA COMMUNAUTÉ

DES AFTERWORKS, DES MATINÉES, DES REPLAYS ET WEBINARS, ...
AU COEUR DU PROGRAMME **3 GRANDS RV ANNUELS PROFESSIONNELS ET 1 SOIRÉE PRESTIGIEUSE DE MÉCENAT**

1ER MARS
BEAUTY BUSINESS,
Bilan & perspectives du
marché de la beauté avec les
instituts leaders.

5 JUIN
JOURNÉE DE LA BEAUTÉ
Futures tendances et
mutations de notre secteur
autour d'un grand thème.

6 NOVEMBRE
ACHIEVER AWARDS
Célébration des talents, et
fierté d'appartenir à cette
industrie.

FIN NOV/ DEBUT DEC.
DÎNER DE GALA DES
CENTRES DE BEAUTÉ
Le grand rendez-vous
caritatif de la profession

Tous les détails sur ces événements en annexes



PROJET PROGRAMME 2024 DES ÉVÉNEMENTS

Work in progress

PARTENARIAT MAISON&OBJET,
PASS POUR LES MEMBRES
18 au 22 janv 2024

25 JANVIER

**CEW AFTERWORK "QUOI DE NEUF EN 20243 ?
Avec la Cosmetic valley et la Febea**

1ER MARS

CEW BEAUTY BUSINESS

3 AVRIL

**CEW AFTERWORK "LES NOUVELLES
VOIES DU WELLBEING"**

UNE ROSE UNE CARESSE, au profit
du Centre de Beauté de Grasse
26 MAI 2024, Grasse

16 MAI

CEW/CDB ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

5 JUIN

CEW/CDB JOURNÉE DE LA BEAUTÉ

PARTENARIAT MAISON&OBJET,
PASS POUR LES MEMBRES
5 au 9 sept 2024

FIN SEPT

**CEW AFTERWORK/PETIT DEJEUNER
Thème à définir**

PARTENARIAT COSMETIC 360
16 et 17 oct 2024
PASS POUR LES MEMBRES

6 NOV

CEW/CDB SOIRÉE ACHIEVER AWARDS

FIN NOV / DEBUT DECEMBRE

DÎNER DE GALA CENTRES DE BEAUTÉ

MI DEC

**CEW AFTERWORK/PETIT DEJEUNER
Thème à définir**

+ 10 COMPÉTITIONS DE GOLF ENTRE JUIN ET OCTOBRE AU
PROFIT DES CENTRES DE BEAUTÉ

DEVENIR ENTREPRISE CEW 2024

UN PROGRAMME POUR VOS COLLABORATEURS, UN ENGAGEMENT POUR VOTRE ENTREPRISE

DÉTAILS ENTREPRISE CEW ENGAGÉE

4 ADHÉSIONS NOMINATIVES 1 AN

- Adhésions CEW US incluses
- Adhésion supplémentaire, + de 4 personnes : 170 €/pers
- Possibilité de se faire représenter
- Accès aux replays

SPONSORING

JOURNÉE DE LA BEAUTÉ et ACHIEVER AWARDS

- Pour chaque événement, 2 places offertes + 2 places au tarif membre (pour des invités non-membre)
- Visibilité de votre logo sur les outils de communication et sur les événements

Achiever Awards : possibilité de participer au gift bag partenaires

LABEL "ENTREPRISE CEW "

- Un label RSE pour communiquer en interne et en externe votre engagement et votre soutien des actions et valeurs du CEW
- Visibilité dans l'espace réservé sur le site du CEW

Total : 5900 euros
(association non soumise à la TVA)



ENTREPRISE CEW ENGAGÉE

4 ADHÉSIONS POUR UN AN

VISIBILITÉ DANS L'ESPACE DÉDIÉ SUR NOTRE SITE

SPONSORING JOURNÉE DE LA BEAUTÉ & ACHIEVER AWARDS

LABEL ENTREPRISE CEW

5 900 euros



ENTREPRISE CEW BIENFAITRICE

ENTREPRISE CEW ENGAGÉE (CF. ENCADRÉ DE GAUCHE)

+

1 DON AUX CDB
4500 € DEFISC.

10 400 euros
7 700 euros
après défiscalisation



ENTREPRISE CEW MÉCÈNE

ENTREPRISE CEW ENGAGÉE (CF ENCADRÉ DE GAUCHE)

+

1 TABLE DINER DE GALA CDB
11 000 € DEFISC.

16 900 euros
11 500 euros
après défiscalisation

DEVENIR MEMBRE CEW

Devenir membre ou entreprise du CEW, c'est adhérer à un réseau professionnel mais aussi participer au rayonnement d'une action qui donne tout son sens à la beauté

TARIF 1 : Entreprises plus de 50 personnes, de 1 à 3 membres :

370 euros/pers/an



TARIF 2 : Entreprises plus de 50 personnes, 4 membres et plus
Entreprises moins de 50 personnes, consultants,

270 euros/pers/an



TARIF 3 : Moins de 30 ans, autoentrepreneur, jeunes entreprises moins de 5 personnes moins de 5 ans :

170 euros/pers/an





ANNEXES

QUELQUES MOMENTS PHARES DE 2023 :

4 GRANDS RENDEZ-VOUS ANNUELS PARTICULIEREMENT PLEBISCITÉS PAR NOS MEMBRES ET NOS PARTENAIRES





10 MARS 23

BEAUTY BUSINESS

UN EXCLUSIF BILAN 2022, ANALYSES ET PERSPECTIVES 2023
DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ.

150 PARTICIPANTS + REPLAY

EN PARTENARIAT AVEC 5 ACTEURS LEADERS

CHIFFRES ET ANALYSES MASS-MARKET ET PRESTIGE
AVEC CIRCANA (EX IRI ET NPD),

PHARMACIE/PARAPHARMACIE
AVEC IQVIA.

BILAN PUB. ET ÉDITORIAL (FOCUS COMMUNICATIONS RSE) AVEC
KANTAR ET ONCLUSIVE.

KEY NOTE
LE REGARD SOCIO-ÉCONOMIQUE
DE PROMISE CONSULTING

« LES EFFETS DE L'INFLATION ET DES DIFFÉRENTES CRISES SUR LE
CONSOMMATEUR »

[En savoir plus](#)



18 AVRIL 23

ACHIEVER AWARDS 2023

10 ANS DE L'ÉVÉNEMENT

30 ANS DES CENTRES DE BEAUTÉ

10 PRIX REMIS

Elus par les membres CEW

Graine d'achiever, Jeune entrepreneur, Chef d'entreprise, Innovation

Elu par le jury

Engagement RSE, Créateur, Carrière

3 prix spéciaux "30 ans des Centres de Beauté"
Initiative pionnière, Mécénat, Engagement solidaire

243 PARTICIPANTS

1 EDITION SPECIALE BY BW CONFIDENTIAL

[En savoir plus](#)

[Voir le film de la soirée](#)

UNE TRÈS BELLE VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, extraits

Ambiance de feu au pour l'édition 2023 des Achiever Awards du CEW Awards, « **l'un des événements les plus importants dans l'agenda cosmétique français.** L'occasion de se réunir, de saluer les talents (émergents et bien installés) de la filière et surtout redire que la cosmétique n'est pas futile ! » @Jasmine Salmi.

« Ce mot, "Achiever représente à lui seul tout ce pour quoi nous étions réunis ; **célébrer ceux et celles dont les accomplissements, les innovations ou l'excellence méritaient une mise en lumière** » @Sarahdeleuze

« **Sous les feux des projecteurs, de beaux combats sociaux et environnementaux !** » @arnaudlancelot, lauréat AA Engagement RSE Jeune Entrepreneur

« Quand on est entrepreneur, il y a des moments clefs qui vous motivent à continuer vers ce qui semble aligné avec vos valeurs. **Un mélange d'admiration, de respect et d'humilité. Un moment entre petites start-ups et Grands de l'Industrie Cosmétique** »

« **En plus des étoiles dans les yeux, de belles rencontres** » @Aurélie Banco, Co-lab-ora, nommé AA « Innovation »

« En plus d'avoir eu la chance de rencontrer des professionnels aux énergies formidables, une grande équipe de femmes incroyables dédiées à aider les autres depuis 30 ans, **j'ai pu découvrir des entreprises innovantes et disruptives.** » @caroline Sevin



3 FILMS POUR RACONTER LES FONDAMENTAUX DU SUCCÈS DE 30 ANS DE CENTRES DE BEAUTÉ



LA GENÈSE
DES CENTRES DE BEAUTÉ ET DES
ATELIERS OLFACTIFS

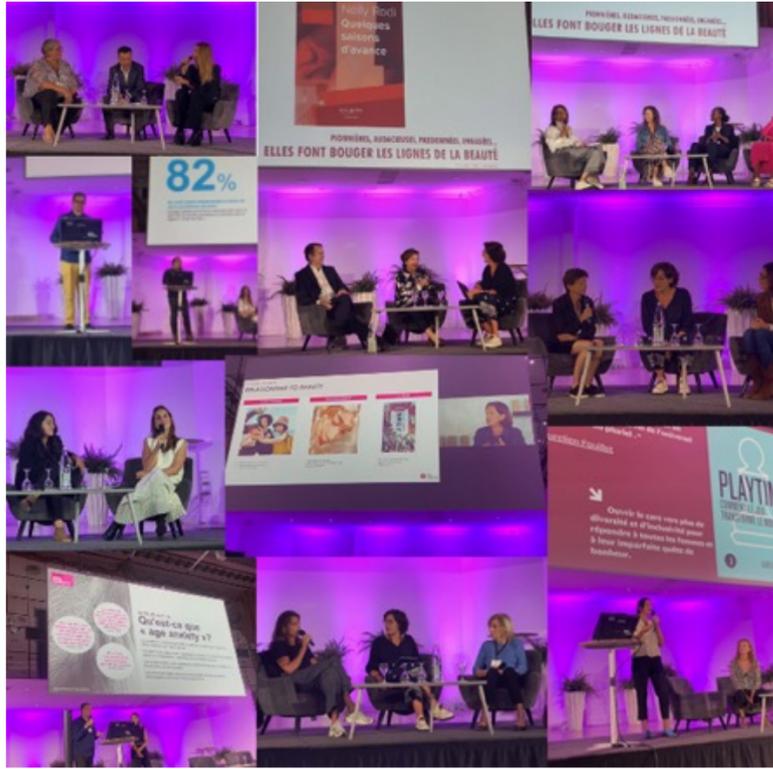


L'IMPORTANCE DU MÉCÉNAT
POUR CROITRE



LA FORCE DE L'ENGAGEMENT
SUR LE TERRAIN

[Voir les films](#)



21 SEPTEMBRE 23

JOURNÉE DE LA BEAUTÉ

“EDITION SPECIALE
30 ANS DES CENTRES DE BEAUTÉ”

28 INTERVENANTS
10 GRANDS SUJETS

6 HEURES DE CONFÉRENCES
3 PAUSES
12 BARS A BEAUTÉ (START-UPS ET PARTENAIRES)

250 INSCRITS

Un think Tank, stratégique et pragmatique, pour réfléchir collectivement aux futurs défis à relever pour une beauté responsable et innovante.

Une édition dédiée à celles qui font bouger les lignes de la beauté : Scientifiques, PDG de marque leader, entrepreneuses engagées, créatrices, rôle modèles,... Elles ont abordé tous les grands thèmes qui bouleversent notre époque et façonnent le futur de la beauté.

[En savoir plus](#)

ON EN PARLE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ! Extraits

"J'ai pris un shoot d'inspiration en 8h chrono. J'en ai des papillons dans le ventre. Des femmes inspirantes. Qui font bouger les lignes de la beauté. Des interventions toutes de haut niveau"

Aurélie

"La tête qui tourne tellement cette journée CEW FRANCE était riche d'informations et de rencontres ! Et que de belles rencontres ! Merci une fois de plus au CEW qui nous offre ces supers moments et qui donne chaque année 40000 soins dans les hôpitaux ! ... Et comme chaque année il y avait un parterre de jeunes marques avec qui nous pouvions échanger à la pause déjeuner »

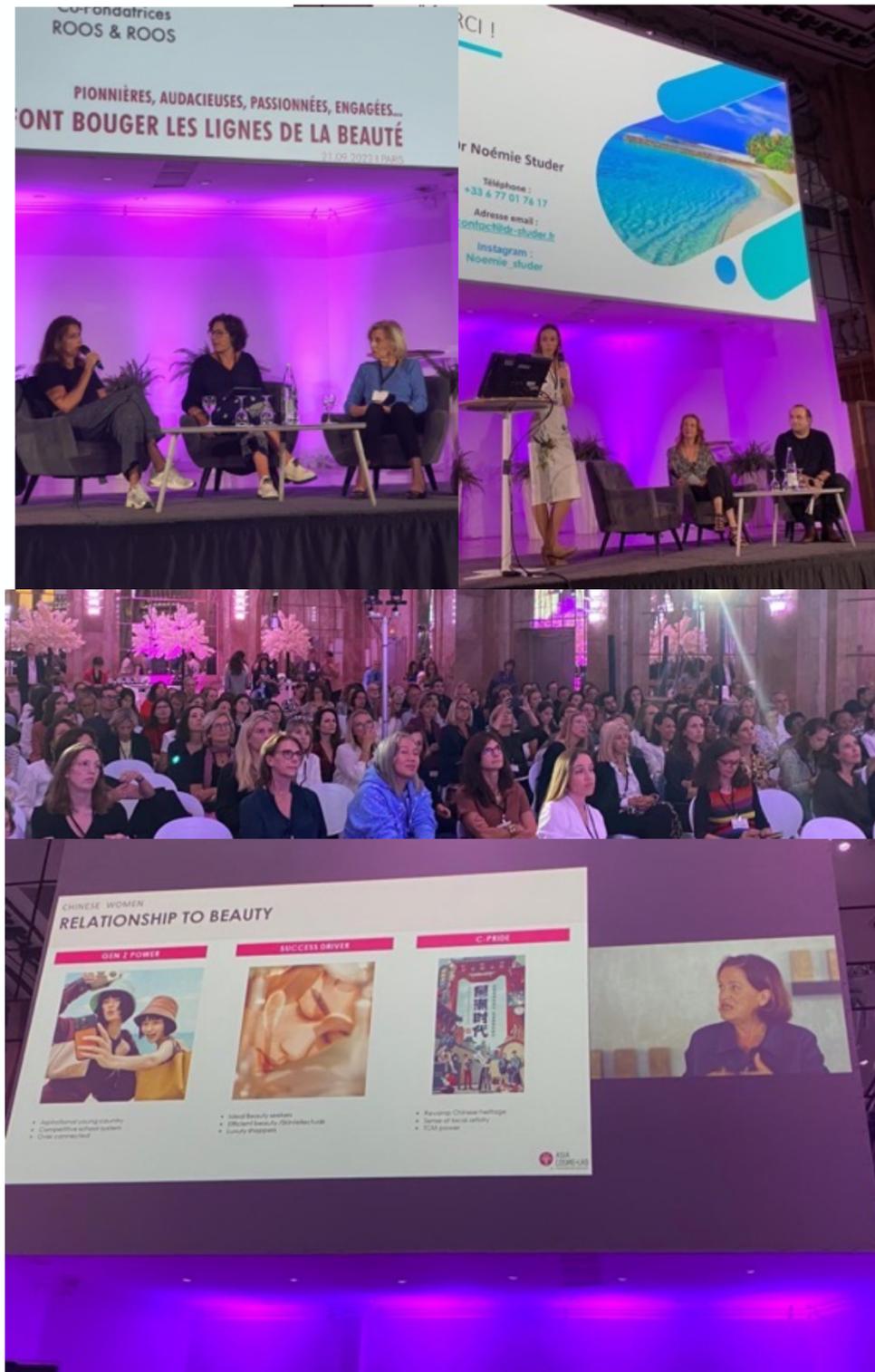
Pascale

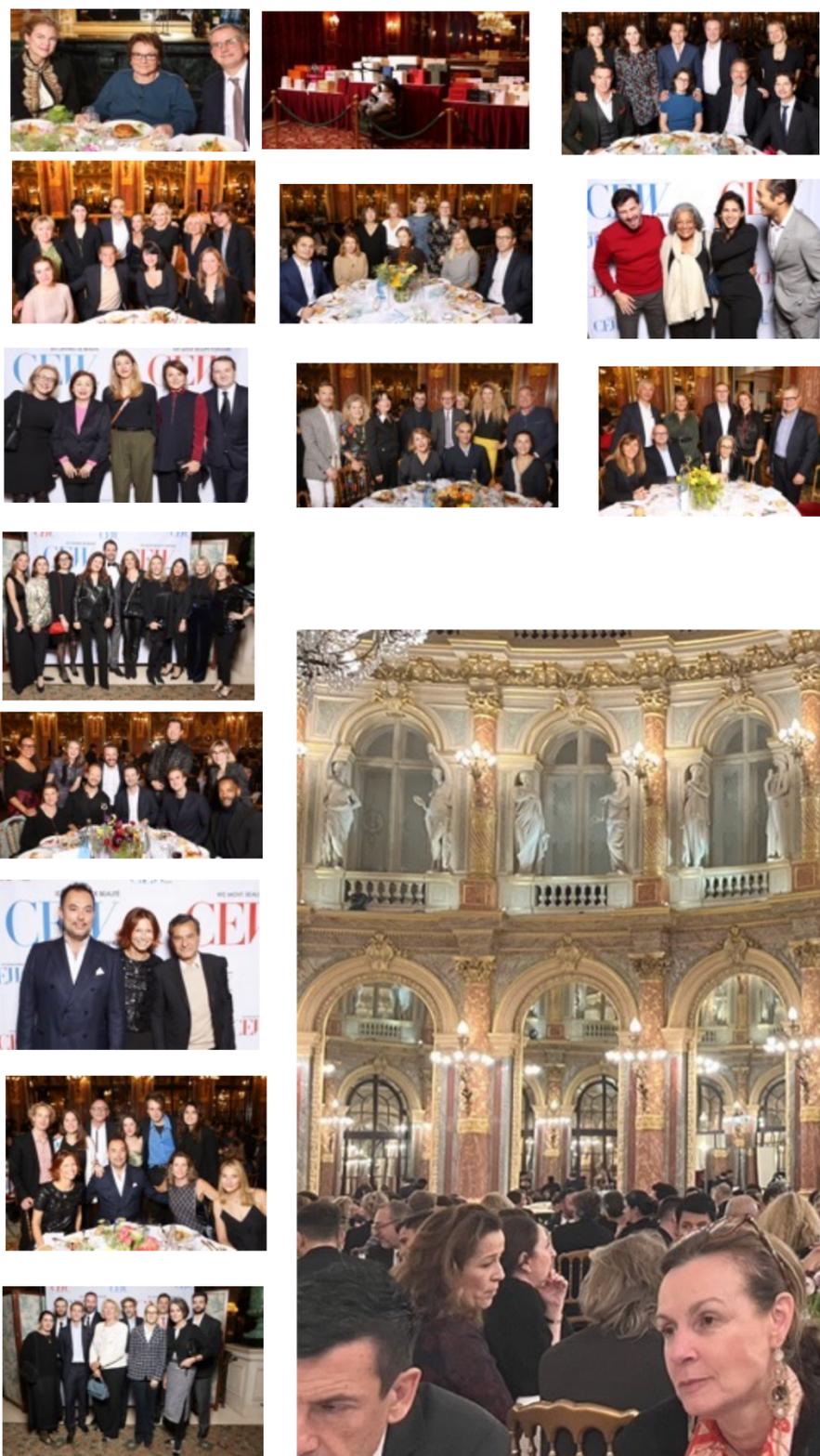
"Production industrielle de flaconnages français, nouvelles tendances de consommation, chimie verte, beauté et soin holistique, inclusivité, l'éventail était large et le programme des conférences, sous le signe des pionnières et des audacieuses, a tenu bien plus que ses promesses, grâce à des interviews et des témoignages inspirants et pas langue de bois." Christophe

"La Journée de la Beauté est toujours un rendez-vous spécial. Pour cette rentrée, pour ce 30ème anniversaire des centres de beauté, les rencontres proposées étaient aussi uniques que magiques. Les grands noms de la beauté - Chantal Roos, Nelly Rody, Kelly Massol, Juliette Levy, Perla Servan Schreiber étaient là pour partager, échanger, transmettre. « Transmission » est sans nul doute le mot clef de cette journée!" Olivier

« Comment dépasser les prérequis de la « clean beauty » et de la durabilité ? Comment faire se rejoindre beauté et bien-être ? » Aline

...

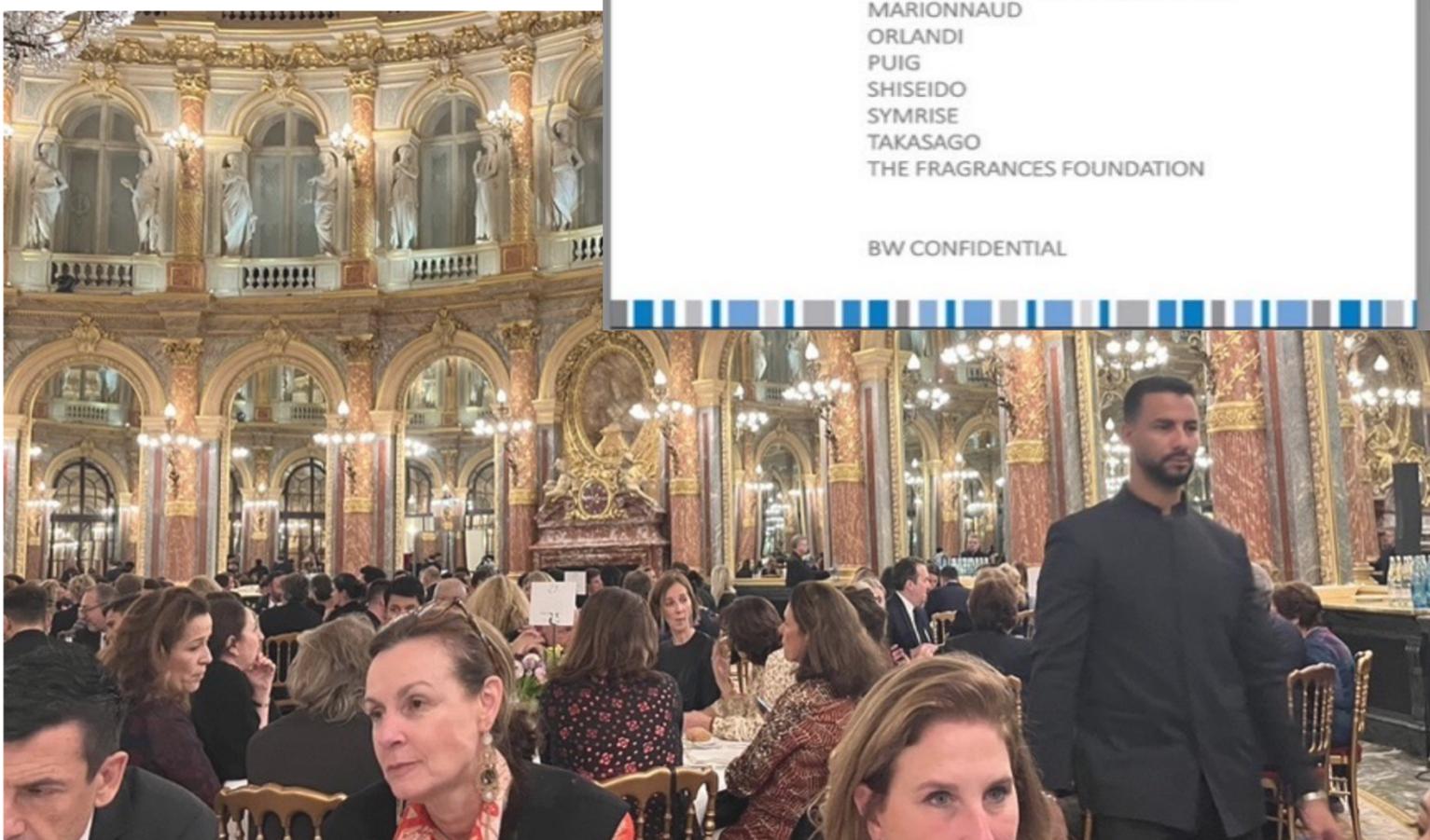




Un grand merci aux entreprises mécènes de cette soirée

CHANEL
 CIRCANA
 CLARINS
 COFATECH
 COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES
 DIPTYQUE
 FIRMENICH
 GIVAUDAN
 HERMÈS
 IFF
 INTERPARFUMS
 KERING
 LABORATOIRE NUXE
 LA POSTE
 LE NOUVEL APPARTEMENT
 MAISON FRANCIS KURKDJIAN
 MANE
 MARIE LAURE PLV MERCHANDISING
 MARIONNAUD
 ORLANDI
 PUIG
 SHISEIDO
 SYMRISE
 TAKASAGO
 THE FRAGRANCES FOUNDATION

BW CONFIDENTIAL



22 NOVEMBRE 23

DÎNER DE GALA CENTRES DE BEAUTÉ

LE DÎNER SOLIDAIRE DE LA BEAUTÉ

25 ENTREPRISES MÉCÈNES

320 PROFESSIONNELS RÉUNIS A L'HOTEL
INTERCONTINENTAL PARIS OPÉRA

+ DE 10 000 SOINS SOCIO-ESTHÉTIQUES OFFERTS

*Pour des patients en oncologie, traumatologie, soins
palliatifs, mais aussi à des adolescents en
souffrance et des femmes victimes de violence*

UN PARTENAIRE MEDIA
BW CONFIDENTIAL.



CEW QUOI DE NEUF EN 2023 ?

25 JANVIER 2023



PARTENARIAT "PSYCARE" BY BEAUTYSTREAMS,
31 JANV 2023 TARIF PRIVILÉGIÉ MEMBRES

CEW BEAUTY BUSINESS

10 MARS 2023



CEW/CDB ACHIEVER AWARDS

18 AVRIL 2023

THÉÂTRE AU PROFIT DES CENTRES DE BEAUTÉ,
20 AVRIL 2023

UNE ROSE UNE CARESSE,
14 MAI 2023



CEW/CDB ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

25 MAI 2023

PARTENARIAT MAKEUP IN PARIS SHOOTING PHOTO

JUIN 2023

CEW CHALLENGES INDIES BRANDS

5 JUILLET 23



2023 SYNTHÈSE DU PROGRAMME

DES ÉVÉNEMENTS

8 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR LE CEW
CO-CONSTRUCTION ET BÉNÉVOLAT

PARTENARIAT MAISON&OBJET, SEPT 2023
PASS POUR LES MEMBRES

CEW/CDB JOURNÉE DE LA BEAUTÉ

21 SEPT 2023



THÉÂTRE AU PROFIT DES CENTRES DE BEAUTÉ
29 SEPT 2023



CEW ÉCOCONCEPTION ET BEAUTÉ

11 OCT 2023

CDB DÎNER DE GALA CDB

22 NOV 2023



CEW COSMÉTIQUES ICONIQUES

13 DECEMBRE



**“ENTREPRISES CEW”
ENGAGÉES A L'ANNÉE À
NOS COTÉS EN 2023**

MERCI

**NOUS COMPTONS SUR VOUS
EN 2024 !**

**PAS ENCORE DANS LE CLUB ?
NOUS VOUS ATTENDONS !**

CONTACT :

LAURENCE MOULIN

DG CEW FRANCE

laurencemoulin@cew.asso.fr

Mob : 06 12 82 43 25

